

# Donde termina la formación, comienza la prevención:

## EDUCACIÓN PARA UN TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE



«El principal objeto de la educación no es el de enseñarnos a ganar el pan, sino en capacitarnos para hacer agradable cada bocado»

En una época tan turbulenta, incierta y difícil como la que estamos viviendo, los temas que más suelen llenar los titulares de la prensa son de índole económica, financiera, laboral, etc., otros temas tan importantes como la prevención de riesgos laborales quedan relegados a un segundo plano o no son un foco de noticia tan importante como los anteriores.

Con ello no estoy diciendo que sea menos importantes, ni que interesen menos a la administración, sindicatos o empresarios, a los que no nos importa menos son a los profesionales que nos dedicamos al mundo de las

relaciones laborales.

Desde un punto de vista objetivo y desde la perspectiva de un profesional independiente, que asesora a empresas y trabajadores, si que tengo la percepción de que con la prevención no se

está haciendo todo lo que se debería, que los esfuerzos son muchos pero claramente insuficientes, que las estadísticas son números y no vidas humanas, y que por tanto aunque las estadísticas sean más favorables, todo esfuerzo será insuficiente si se produce un accidente de trabajo y hay una persona lesionada o fallecida.

Tengo la percepción de que con la prevención de riesgos laborales no se está actuando como con la seguridad vial, estoy por ver que en las escuelas se les hable a los chicos y chicas de lo importante que es trabajar seguro (si ya con las mochilas

que han de portar conculca cualquier principio ergonómico), pero es que aún queda mucho por hacer en un sector importante de nuestro tejido empresarial, en la microempresa, que además es un sostén importante de nuestra economía y que, además, en tiempos como los presentes es la que peor soporta el temporal. En este sector empresarial de las pocas posibilidades que tienen, por no decir la única, es la de «comprar» la prevención, es decir, suscribir un contrato con un servicio de prevención ajeno, como si de un seguro se tratase, para evitar las sanciones en que pudiera incurrir, las cuales por cierto no distinguen entre una empresa de 5.000, 500 o 5 trabajadores, al igual que tampoco la norma, es por ello que cuesta hacer entender a este sector de la empresa que además de todas sus obligaciones y cargas sociales, fiscales y administrativas, tiene además que contratar una empresa, como si de un paraguas se tratase, para «evitar la lluvia», y esto no ayuda, no cumple con el espíritu que ha de tener una cultura preventivista. Y para mayor inri, las empresas que se dedican a la prevención no cuentan con los medios, sobretodo humanos, necesarios para poder atender, como debiera de ser, a la demanda que hay, y ello es porque en la mayoría de los casos se tiende a «cumplir el expediente», y no es por falta de profe-

sionalidad, sino por imposibilidad manifiesta.

Considero personalmente que las cosas se han de comenzar desde los cimientos, y sobre todo temas tan importantes que afecten y que se encuentren influenciados por una necesidad de culturización, del empresario y de los trabajadores, por tanto dotemos a la norma de flexibilidad, formemos a nuestros niños y jóvenes, concienciamos mediante campañas tan agresivas como las que se realizan en seguridad vial, de la importancia del trabajo seguro, pues detrás de un accidente de trabajo hay un drama tan grave o mayor que en un accidente de circulación.

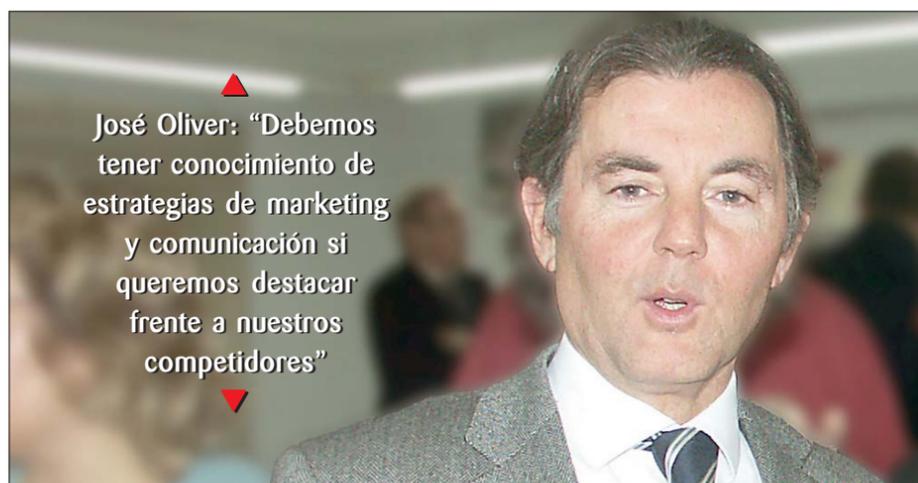
Desde el colectivo de Graduados Sociales, en nuestra condición de asesores del más del 80% de esas pequeñas y medianas empresas de nuestra comunidad, seguiremos esforzándonos por conseguir que las empresas se adecuen y se conciencien de la importancia de invertir en prevención, al igual que a los trabajadores de las mismas, pues en ello le va la salud y la vida, e igualmente estaremos aunando esfuerzos con la administración (Conselleria de Treball i Formació Social) además de con los servicios de prevención ajenos, pero creo que cada uno de ellos, al igual que el Gobierno Central, pueden y deben hacer esfuerzos por conseguir que la siniestralidad deje de ser un fenómeno social y se convierta en hechos fortuitos y a erradicar.

Como dijo un autor anónimo «El principal objeto de la educación no es el de enseñarnos a ganar el pan, sino en capacitarnos para hacer agradable cada bocado»

Francisco Navarro Lidón

Presidente del Ilustre Colegio de Baleares de Graduados Sociales

## El marketing y la comunicación, las nuevas herramientas de los API



José Oliver: «Debemos tener conocimiento de estrategias de marketing y comunicación si queremos destacar frente a nuestros competidores»

La capital riojana se convirtió el pasado mes en la sede del V Congreso Nacional de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria que organiza el Consejo General y en la que participó el presidente del colegio de las Baleares, José Oliver.

El congreso, que reunió a más de un centenar profesionales del sector, sirvió para

poner de manifiesto la labor de los API, el nivel de calidad e innovación que mantiene el

sector y el rumbo que debe seguir dicha actividad, pese a los tiempos difíciles que atraviesa el sector.

Durante tres días, profesionales del sector inmobiliario se reunieron para debatir el futuro de la profesión de los agentes de la propiedad inmobiliaria, las nuevas tecno-

logías y la financiación, así como para reflexionar sobre la contribución de dichos profesionales en el incremento de la calidad de vida de la sociedad y llamar la atención sobre el importante papel que desempeñan.

Oliver participó de forma directa en la mesa redonda dedicada al Marketing y Estrategias de Comunicación, «una de las asignaturas pendientes de nuestro gremio», sentenció Oliver.

Su ponencia se basó en dar cuenta a los participantes de la importancia que tiene para estos profesionales el estar preparado en las nuevas técnicas de marketing y comunicación.

«En el fondo somos comerciantes y, por tanto, debemos tener conocimiento de estrategias de marketing y comunicación si queremos destacar frente a nuestros competidores», afirmó el presidente de los agentes de la propiedad inmobiliaria de las Baleares.

Govern de les Illes Balears  
Conselleria de Treball i Formació  
Direcció General de Salut Laboral

**PLAN DE FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES 2008-2009**

**Normativa española de P.R.L. para emprendedores y empresarios extranjeros**

<b>Duración:</b>	5 horas
<b>Fecha de Realización:</b>	23 de Mayo de 2009
<b>Horario:</b>	de 9.00 a 14.00 horas
<b>Lugar:</b>	C/ Aragón, 215, 1º Palma

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

**CAEB MALLORCA**  
C/ Aragón, 215, 2º 07008 Palma  
Tel. 971 70 60 10 Fax. 971 47 83 93  
form@caeb.es www.caeb.es

Membre de:  
CEEB  
CEPYME

**caeb**  
CONFEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS EMPRESARIALS DE BALEARS

**no te pares  
fórmate**