

14 de octubre de 2010

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006**  
Septiembre 2010

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Septiembre	0,1	0,9	2,1

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de septiembre aumenta tres décimas y se sitúa en el **2,1%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **1,1%**, una décima superior a la registrada en agosto.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,1%**, con lo que aumenta tres décimas respecto al mes anterior.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 2,1%, tres décimas por encima de la registrada en el mes de agosto.

Los grupos que más han influido en este aumento son:

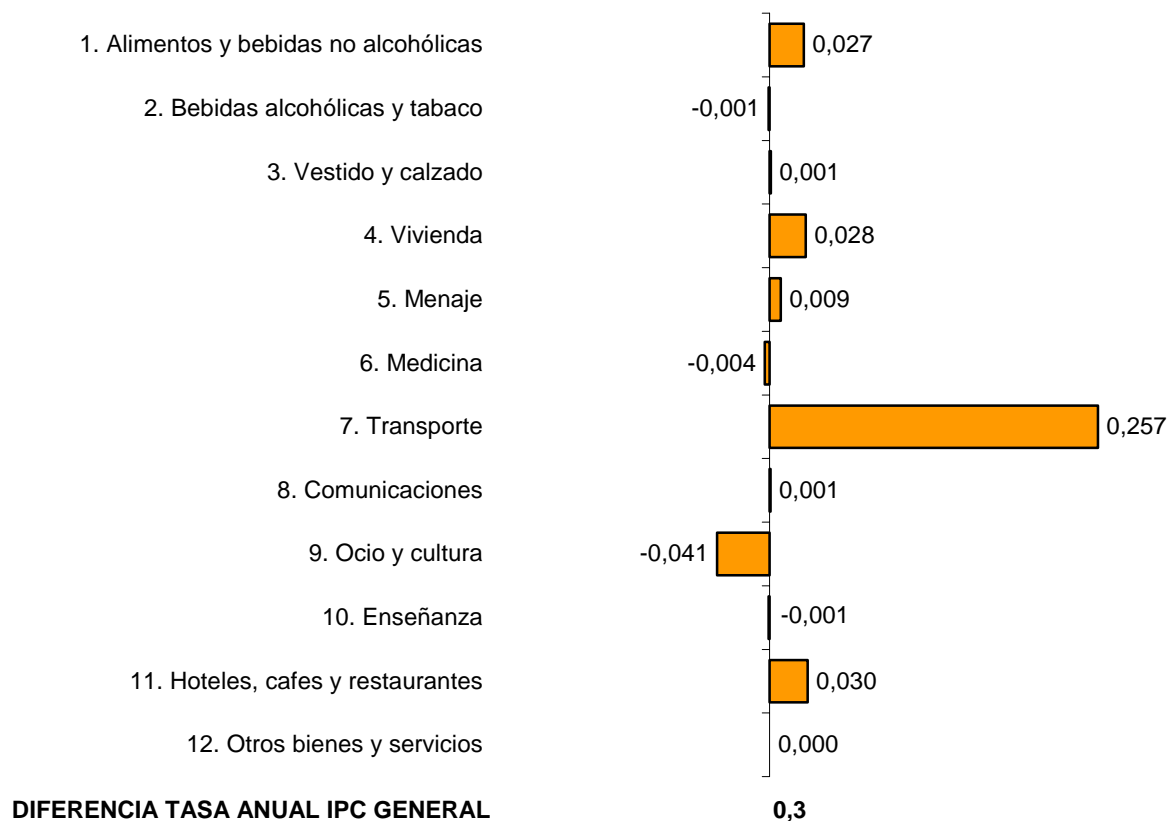
- **Transporte**, con una variación anual del **6,8%**, más de un punto y medio por encima de la registrada en agosto. Este comportamiento se explica, en su mayor parte, porque los precios de los *carburantes* y *lubricantes* han aumentado ligeramente este mes, mientras que en septiembre del pasado año registraron bajadas.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa anual aumenta tres décimas y se sitúa en el **1,5%**. Este crecimiento se debe, fundamentalmente, a que los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos* han disminuido menos que en septiembre de 2009.

• **Vivienda**, con una variación del **4,2%**, tres décimas superior a la del mes anterior. Este comportamiento se debe a la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente a su bajada en septiembre de 2009.

A pesar del aumento de la variación anual del índice general, cabe destacar la disminución de la tasa del grupo:

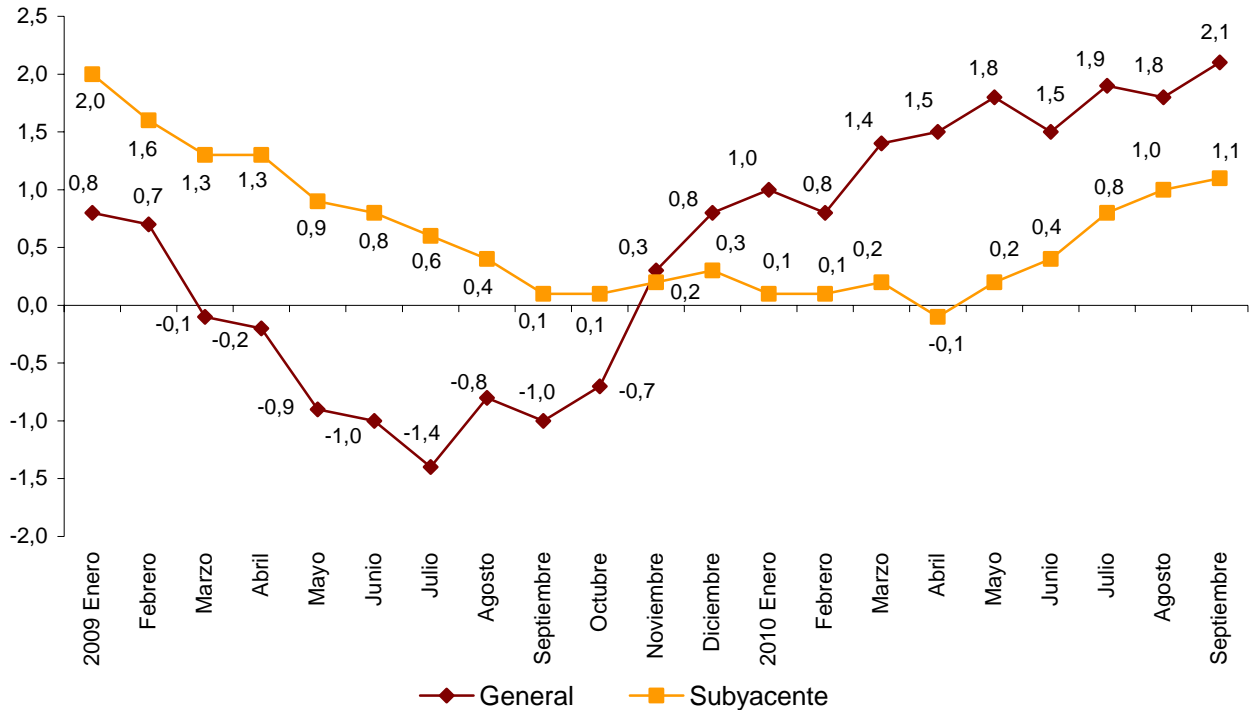
• **Ocio y cultura**, que registra una tasa anual del **-0,7%**, seis décimas menor que la de agosto, debido al comportamiento del *viaje organizado*, cuyos precios experimentan bajadas más acentuadas que el mismo mes del año pasado.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta una décima hasta el **1,1%** y sitúa su diferencia con el índice general en un punto.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general, el más relevante es:

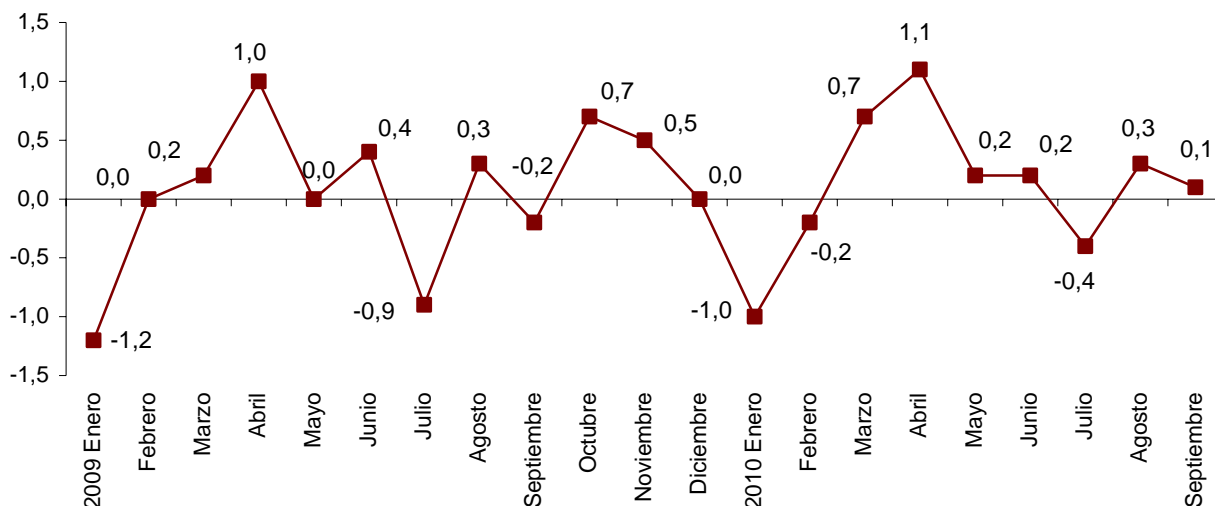
- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,7%** en septiembre, que refleja el comportamiento de los precios tras la finalización del periodo de rebajas y el inicio de la temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,271**.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-2,3%** repercute **-0,183** en el índice general, debido principalmente a la variación de los precios del *viaje organizado*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa mensual del **-1,0%** y una repercusión de **-0,119**. Este comportamiento se explica en su mayor parte por la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, habitual tras la temporada estival.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carne de ave	1,3	0,010
Leche	0,8	0,008
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	3,9	0,214
Calzado	2,8	0,046
Carburantes y lubricantes	0,3	0,017
Restaurantes, bares y cafeterías	0,1	0,015
Complementos de prendas de vestir	7,6	0,011

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Patatas y sus preparados	-3,0	-0,010
Pescado fresco	-1,0	-0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	-11,0	-0,175
Hoteles y otros alojamientos	-13,8	-0,135

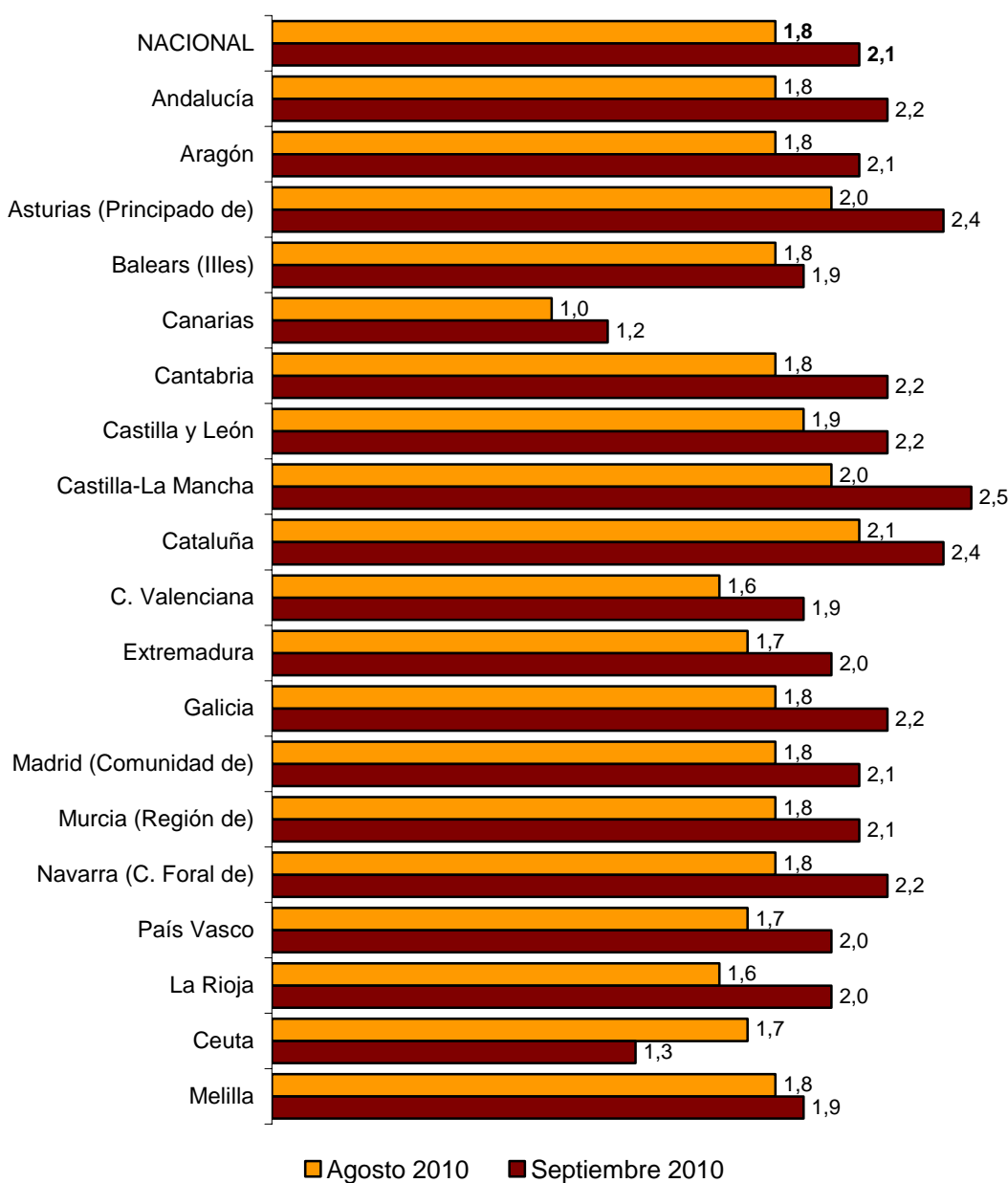
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas aumentan su variación anual en septiembre de 2010 con respecto al mes anterior.

El mayor aumento, de cinco décimas, corresponde a Castilla-La Mancha, cuya tasa anual se sitúa en el 2,5%. Por su parte, las comunidades autónomas de Andalucía (2,2%), Principado de Asturias (2,4%), Cantabria (2,2%), Galicia (2,2%), Comunidad Foral de Navarra (2,2%) y La Rioja (2,0%), aumentan su tasa anual cuatro décimas.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

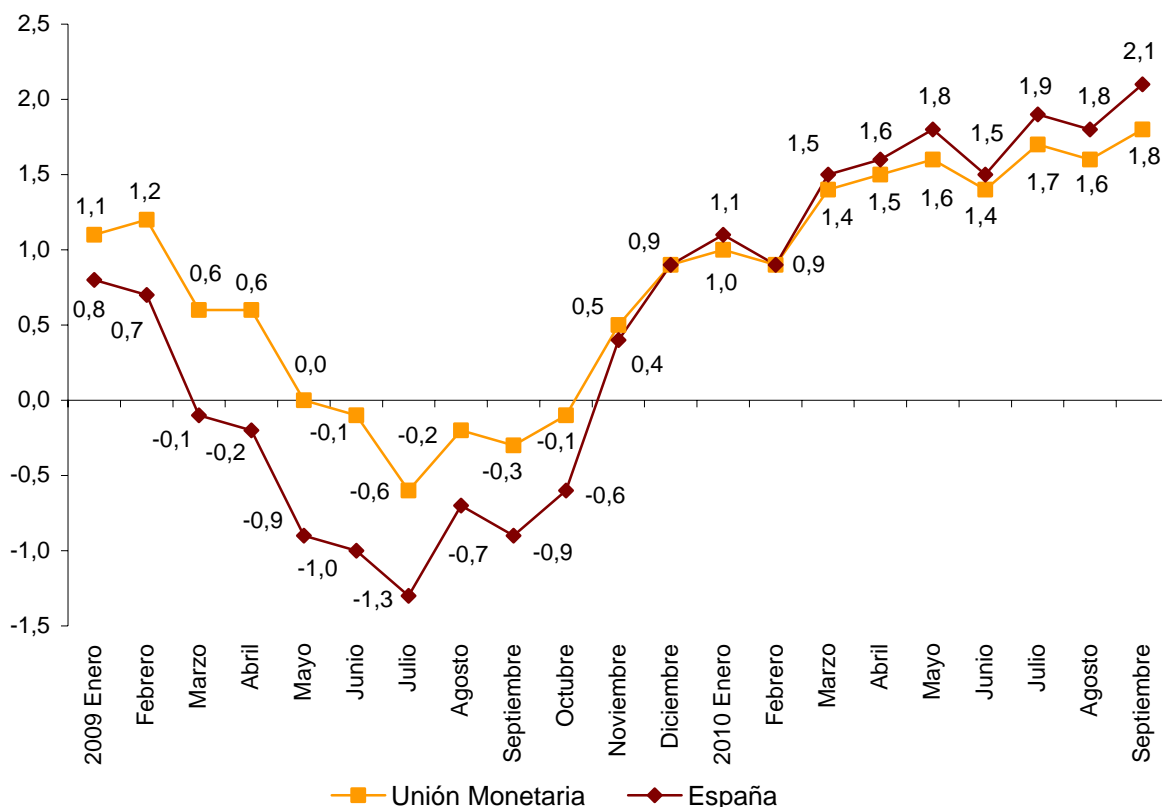


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación interanual del IPCA aumenta tres décimas y se sitúa en el **2,1%**. Esta tasa es una décima superior a la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de septiembre.

La tasa mensual del IPCA es del **0,0%**.

### Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **agosto** de 2010 una tasa interanual del **0,7%**, más de un punto por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes (**1,8%**).

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **0,3%**.

## Índices de precios de consumo. Base 2006 Septiembre 2010

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	108,7	0,1	0,9	2,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	0,1	0,0	0,1	0,019	-0,001
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	136,8	0,0	8,6	8,6	0,000	0,235
3. Vestido y calzado	95,5	3,7	-11,5	0,0	0,271	-1,003
4. Vivienda	116,6	0,1	3,6	4,2	0,016	0,398
5. Menaje	107,6	0,4	0,1	0,8	0,026	0,007
6. Medicina	96,9	0,0	-0,6	-0,5	0,000	-0,020
7. Transporte	109,6	0,1	6,1	6,8	0,020	0,888
8. Comunicaciones	98,8	0,0	-0,5	-0,5	0,000	-0,019
9. Ocio y cultura	98,0	-2,3	-0,6	-0,7	-0,183	-0,049
10. Enseñanza	115,3	0,6	0,7	2,5	0,008	0,009
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,0	-1,0	1,9	1,5	-0,119	0,234
12. Otros bienes y servicios	112,3	0,1	2,2	2,6	0,012	0,206

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,8	0,1	0,9	1,1
Sin elaboración	108,5	0,1	1,6	1,3
Con bebidas y tabaco	111,5	0,1	1,1	1,2
Sin elaboración y productos energéticos	114,9	0,2	6,5	7,2
<b>Bienes industriales</b>	103,3	0,8	0,1	3,2
Duraderos	96,6	0,0	0,5	0,7
Productos energéticos	117,6	0,2	9,7	11,1
Carburantes y combustibles	114,5	0,3	12,0	13,9
Sin energía	101,9	0,9	-0,1	3,2
Sin productos energéticos	98,2	1,1	-3,2	0,4
<b>Servicios</b>	112,5	-0,7	1,5	1,5
Sin alquiler de vivienda	112,4	-0,7	1,5	1,6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,7	0,1	0,8	2,4
Sin alquiler de vivienda	108,6	0,1	0,9	2,2
Sin productos energéticos	107,6	0,0	-0,1	1,1
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,4	0,0	-0,2	1,1
Sin tabaco	108,0	0,1	0,7	1,9

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	113,0	-0,1	-0,001	-0,3	-0,005	-1,6
02. Pan	117,6	0,2	0,003	-0,1	-0,002	-0,1
03. Carne de vacuno	112,6	0,6	0,006	-0,3	-0,003	0,7
04. Carne de ovino	105,4	2,1	0,006	-7,6	-0,023	-3,2
05. Carne de porcino	99,2	0,1	0,001	0,9	0,005	-1,8
06. Carne de ave	109,0	1,3	0,010	1,6	0,012	-4,1
07. Otras carnes	107,5	0,0	0,000	0,0	-0,001	-0,2
08. Pescado fresco y congelado	99,8	-0,8	-0,010	-1,5	-0,018	0,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,7	0,5	0,007	3,1	0,036	2,7
10. Huevos	114,7	-0,3	-0,001	-1,8	-0,003	-2,1
11. Leche	110,0	0,8	0,008	-3,0	-0,032	-2,8
12. Productos lácteos	108,8	-0,4	-0,005	-0,9	-0,013	-0,2
13. Aceites y grasas	72,7	0,3	0,002	-7,0	-0,040	0,9
14. Frutas frescas	115,2	0,0	0,000	2,6	0,034	2,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,9	0,4	0,001	0,0	0,000	-1,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	114,1	0,0	0,000	5,0	0,043	3,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	114,0	0,0	0,000	-0,2	-0,001	-0,4
18. Patatas y sus preparados	110,1	-3,0	-0,010	17,0	0,048	17,9
19. Café, cacao e infusiones	113,4	0,3	0,001	-0,1	0,000	-0,6
20. Azúcar	83,9	0,1	0,000	-9,7	-0,010	-10,8
21. Otros preparados alimenticios	111,9	0,2	0,002	0,1	0,001	0,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,0	0,2	0,001	-3,8	-0,030	-2,9
23. Bebidas alcohólicas	110,7	0,0	0,000	0,7	0,005	0,4
24. Tabaco	148,1	0,0	0,000	11,6	0,230	11,6
25. Prendas de vestir de hombre	96,6	6,2	0,123	-11,5	-0,275	-0,5
26. Prendas de vestir de mujer	92,3	2,6	0,068	-14,9	-0,470	-0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,3	2,6	0,023	-10,7	-0,111	0,2
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,1	5,6	0,011	-5,8	-0,013	1,5
29. Calzado de hombre	101,6	3,9	0,023	-6,0	-0,039	0,7
30. Calzado de mujer	98,2	1,4	0,011	-9,0	-0,077	1,6
31. Calzado de niño	99,4	4,3	0,013	-5,4	-0,018	0,8
32. Reparación de calzado	122,4	0,6	0,000	2,9	0,000	4,4
33. Viviendas en alquiler	113,7	0,1	0,002	0,9	0,022	1,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	118,7	0,2	0,009	5,9	0,313	7,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	115,3	0,2	0,005	1,9	0,063	2,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,3	0,5	0,010	0,2	0,004	1,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,3	1,3	0,009	-2,8	-0,019	0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,2	0,1	0,001	-0,6	-0,007	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	112,3	0,3	0,001	1,8	0,008	2,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,1	0,2	0,003	0,1	0,002	-0,3
41. Servicios para el hogar	115,6	0,1	0,002	2,2	0,043	2,6
42. Servicios médicos y similares	115,9	0,1	0,002	2,7	0,069	2,8
43. Medicamentos y material terapéutico	85,3	-0,1	-0,002	-2,3	-0,037	-2,3
44. Transporte personal	108,6	0,1	0,020	5,8	0,877	6,6
45. Transporte público urbano	120,0	0,1	0,000	3,2	0,022	3,4
46. Transporte público interurbano	120,6	0,0	0,000	2,9	0,021	2,3
47. Comunicaciones	98,8	0,0	0,000	-0,5	-0,019	-0,5
48. Objetos recreativos	80,5	-0,2	-0,005	-1,8	-0,048	-2,8
49. Publicaciones	108,2	0,1	0,001	1,5	0,019	1,8
50. Esparcimiento	110,6	-0,3	-0,006	1,1	0,021	1,3
51. Educación infantil y primaria	115,6	0,9	0,004	0,9	0,004	1,7
52. Educación secundaria	111,5	0,9	0,003	1,0	0,004	1,7
53. Educación universitaria	119,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	112,6	0,3	0,002	1,2	0,007	1,6
55. Artículos de uso personal	108,8	0,1	0,003	1,0	0,035	1,0
56. Turismo y hostelería	112,8	-2,1	-0,294	1,4	0,187	1,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	117,4	0,4	0,009	2,8	0,064	3,9







## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid (Comunidad de)</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,9	0,0	1,1	2,1	108,2	0,0	0,5	2,1	107,7	0,0	0,6	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,7	0,1	-0,2	0,3	109,9	-0,1	-0,3	-0,1	106,5	-0,1	-1,1	-0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,3	0,1	9,4	9,2	136,9	-0,1	8,6	8,8	137,0	0,1	8,5	8,7
3. Vestido y calzado	96,6	3,9	-9,2	0,1	93,7	2,6	-13,4	0,2	97,2	4,7	-10,7	0,1
4. Vivienda	115,3	0,1	3,0	3,3	116,8	0,1	3,7	4,1	113,4	0,3	3,8	5,1
5. Menaje	108,3	0,2	-0,1	0,6	105,0	0,5	-0,1	0,8	108,6	0,6	0,5	1,0
6. Medicina	97,4	0,0	-0,7	-0,8	92,8	0,3	0,2	-0,6	102,9	0,3	2,1	2,2
7. Transporte	110,9	0,2	6,2	7,0	109,1	0,1	6,1	6,8	107,8	0,3	5,7	6,3
8. Comunicaciones	99,4	0,0	-0,4	-0,5	98,7	0,0	-0,5	-0,5	98,1	0,0	-0,5	-0,6
9. Ocio y cultura	99,0	-2,7	-0,6	-0,7	97,6	-2,4	-1,5	-1,2	99,0	-3,1	-0,3	-0,6
10. Enseñanza	111,3	0,3	0,3	1,5	119,5	0,5	0,9	2,1	116,5	0,2	0,2	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,9	-0,5	1,6	1,2	110,9	-0,6	1,4	1,1	111,2	-1,6	2,0	1,6
12. Otros	114,1	0,2	2,7	3,0	110,9	0,0	1,9	2,0	114,5	-0,1	2,7	2,9
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,4	0,2	0,8	2,0	108,0	-0,1	0,2	2,0	107,8	0,4	0,0	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	0,1	-0,1	0,0	105,9	0,4	-0,4	0,1	109,3	0,2	0,7	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	135,5	0,0	8,5	8,5	137,1	0,0	8,8	8,5	125,8	0,0	3,7	3,6
3. Vestido y calzado	96,8	5,1	-11,3	0,0	90,7	1,1	-19,3	0,2	94,5	7,5	-11,2	-0,2
4. Vivienda	116,4	0,1	3,3	3,9	117,7	0,1	4,8	5,4	114,8	0,1	2,7	2,9
5. Menaje	109,8	0,3	0,6	0,6	108,3	0,3	-1,2	-0,3	104,3	0,3	-0,8	-0,3
6. Medicina	99,2	0,0	0,1	0,4	100,1	0,1	0,1	0,5	93,5	0,0	-0,6	-0,7
7. Transporte	109,7	0,2	5,9	6,5	109,4	0,3	5,9	6,9	115,0	-0,1	5,1	6,1
8. Comunicaciones	99,0	0,0	-0,5	-0,5	98,5	0,0	-0,5	-0,6	101,1	0,0	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	99,3	-2,3	0,1	-0,3	97,6	-3,0	-1,1	-2,0	97,6	-2,8	-2,0	-1,3
10. Enseñanza	116,4	0,5	0,6	2,4	116,8	0,4	0,6	2,6	109,2	0,6	1,0	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,0	-0,9	2,5	2,1	112,0	-0,7	2,1	0,5	110,0	-0,7	1,6	1,2
12. Otros	112,2	0,1	2,3	2,5	113,7	0,3	2,7	3,2	110,2	0,3	1,4	2,4
<b>Rioja (La)</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,2	0,8	0,4	1,9	108,0	-0,1	0,2	2,0	107,8	0,4	0,0	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,2	-0,2	-0,4	105,9	0,4	-0,4	0,1	109,3	0,2	0,7	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,8	0,0	4,2	4,2	137,1	0,0	8,8	8,5	125,8	0,0	3,7	3,6
3. Vestido y calzado	97,5	9,9	-10,0	0,1	90,7	1,1	-19,3	0,2	94,5	7,5	-11,2	-0,2
4. Vivienda	122,1	-0,1	5,9	6,0	117,7	0,1	4,8	5,4	114,8	0,1	2,7	2,9
5. Menaje	106,6	0,2	0,7	1,8	108,3	0,3	-1,2	-0,3	104,3	0,3	-0,8	-0,3
6. Medicina	94,4	0,0	-1,1	-1,1	100,1	0,1	0,1	0,5	93,5	0,0	-0,6	-0,7
7. Transporte	111,7	-0,3	4,7	5,0	109,4	0,3	5,9	6,9	115,0	-0,1	5,1	6,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,5	-0,6	98,5	0,0	-0,5	-0,6	101,1	0,0	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	94,5	-1,8	0,5	0,0	97,6	-3,0	-1,1	-2,0	97,6	-2,8	-2,0	-1,3
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,8	0,4	0,6	2,6	109,2	0,6	1,0	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,7	1,2	1,5	112,0	-0,7	2,1	0,5	110,0	-0,7	1,6	1,2
12. Otros	112,0	0,2	1,8	3,4	113,7	0,3	2,7	3,2	110,2	0,3	1,4	2,4
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,2	0,8	0,4	1,9	108,0	-0,1	0,2	2,0	107,8	0,4	0,0	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,2	-0,2	-0,4	105,9	0,4	-0,4	0,1	109,3	0,2	0,7	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,8	0,0	4,2	4,2	137,1	0,0	8,8	8,5	125,8	0,0	3,7	3,6
3. Vestido y calzado	97,5	9,9	-10,0	0,1	90,7	1,1	-19,3	0,2	94,5	7,5	-11,2	-0,2
4. Vivienda	122,1	-0,1	5,9	6,0	117,7	0,1	4,8	5,4	114,8	0,1	2,7	2,9
5. Menaje	106,6	0,2	0,7	1,8	108,3	0,3	-1,2	-0,3	104,3	0,3	-0,8	-0,3
6. Medicina	94,4	0,0	-1,1	-1,1	100,1	0,1	0,1	0,5	93,5	0,0	-0,6	-0,7
7. Transporte	111,7	-0,3	4,7	5,0	109,4	0,3	5,9	6,9	115,0	-0,1	5,1	6,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,5	-0,6	98,5	0,0	-0,5	-0,6	101,1	0,0	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	94,5	-1,8	0,5	0,0	97,6	-3,0	-1,1	-2,0	97,6	-2,8	-2,0	-1,3
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,8	0,4	0,6	2,6	109,2	0,6	1,0	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,7	1,2	1,5	112,0	-0,7	2,1	0,5	110,0	-0,7	1,6	1,2
12. Otros	112,0	0,2	1,8	3,4	113,7	0,3	2,7	3,2	110,2	0,3	1,4	2,4
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,2	0,8	0,4	1,9	108,0	-0,1	0,2	2,0	107,8	0,4	0,0	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	0,2	-0,2	-0,4	105,9	0,4	-0,4	0,1	109,3	0,2	0,7	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,8	0,0	4,2	4,2	137,1	0,0	8,8	8,5	125,8	0,0	3,7	3,6
3. Vestido y calzado	97,5	9,9	-10,0	0,1	90,7	1,1	-19,3	0,2	94,5	7,5	-11,2	-0,2
4. Vivienda	122,1	-0,1	5,9	6,0	117,7	0,1	4,8	5,4	114,8	0,1	2,7	2,9
5. Menaje	106,6	0,2	0,7	1,8	108,3	0,3	-1,2	-0,3	104,3	0,3	-0,8	-0,3
6. Medicina	94,4	0,0	-1,1	-1,1	100,1	0,1	0,1	0,5	93,5	0,0	-0,6	-0,7
7. Transporte	111,7	-0,3	4,7	5,0	109,4	0,3	5,9	6,9	115,0	-0,1	5,1	6,1
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,5	-0,6	98,5	0,0	-0,5	-0,6	101,1	0,0	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	94,5	-1,8	0,5	0,0	97,6	-3,0	-1,1	-2,0	97,6	-2,8	-2,0	-1,3
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	116,8	0,4	0,6	2,6	109,2	0,6	1,0	3,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	-0,7	1,2	1,5	112,0	-0,7	2,1	0,5	110,0	-0,7	1,6	1,2
12. Otros	112,0	0,2	1,8	3,4	113,7	0,3	2,7	3,2	110,2	0,3	1,4	2,4

### ***Información provincial, IPC base 2006***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0910.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

**Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100  
Septiembre 2010**

**Índices nacionales: general y de grupos**

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	112,75	0,0	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,55	0,1	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	139,33	0,0	8,6
3. Vestido y calzado	96,68	3,7	0,0
4. Vivienda	124,20	0,1	4,2
5. Menaje	110,34	0,4	0,8
6. Medicina	98,18	0,0	-0,5
7. Transporte	115,68	0,1	6,8
8. Comunicaciones	97,48	0,0	-0,6
9. Ocio y cultura	98,14	-2,3	-0,7
10. Enseñanza	119,88	0,6	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	119,11	-1,0	1,4
12. Otros	116,24	0,2	2,2

**Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes,  
IPCA-IC, 2005=100  
Agosto 2010**

**Índices nacionales: general**

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	110,61	0,3	0,7
IPCA	112,70	0,3	1,8

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)