

12 de septiembre de 2012

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011**  
Agosto 2012

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Agosto	0,6	1,1	2,7

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC en el mes de agosto es del **2,7%**, cinco décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **1,4%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,6%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,7%**, con lo que aumenta cinco décimas respecto al mes de julio.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del **2,7%**, cinco décimas superior a la registrada en julio. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 30 de agosto.

Los grupos con mayor influencia en este aumento son:

- **Transporte**, cuya variación anual se incrementa más de dos puntos y se sitúa en el **6,1%**, debido principalmente al aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes frente a la bajada que registraron en agosto del año pasado.
- **Vivienda**, con una tasa anual del **6,0%**, seis décimas superior a la del mes de julio, en su mayoría a causa del aumento de los precios del *gasóleo para calefacción* que bajaron en 2011. La variación anual de esta parcela aumenta más de 12 puntos y se sitúa en el 19,6%.

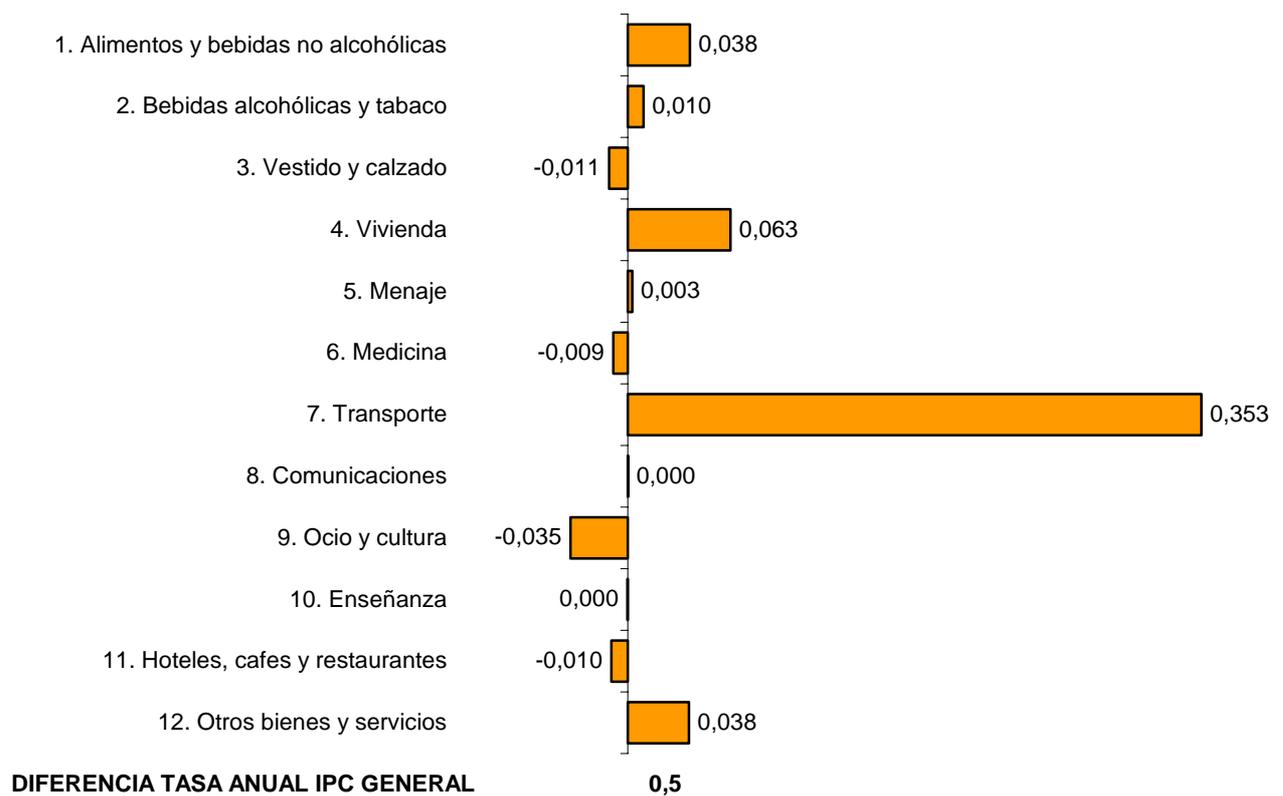
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación anual del **2,0%**, dos décimas por encima del mes anterior. En esta evolución destacan las subidas de los precios de las *frutas frescas* y las *patatas y sus preparados*, frente a las bajadas registradas en agosto de 2011. Además de estas subidas, resalta la bajada del precio de los *otros productos lácteos* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

- **Otros bienes y servicios**, con una tasa anual del **1,8%**, cuatro décimas superior a la del mes pasado, en su mayoría a causa de la subida de los precios de los *otros servicios* que se mantuvieron estables el pasado año.

A pesar de la subida de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de la tasa anual del grupo:

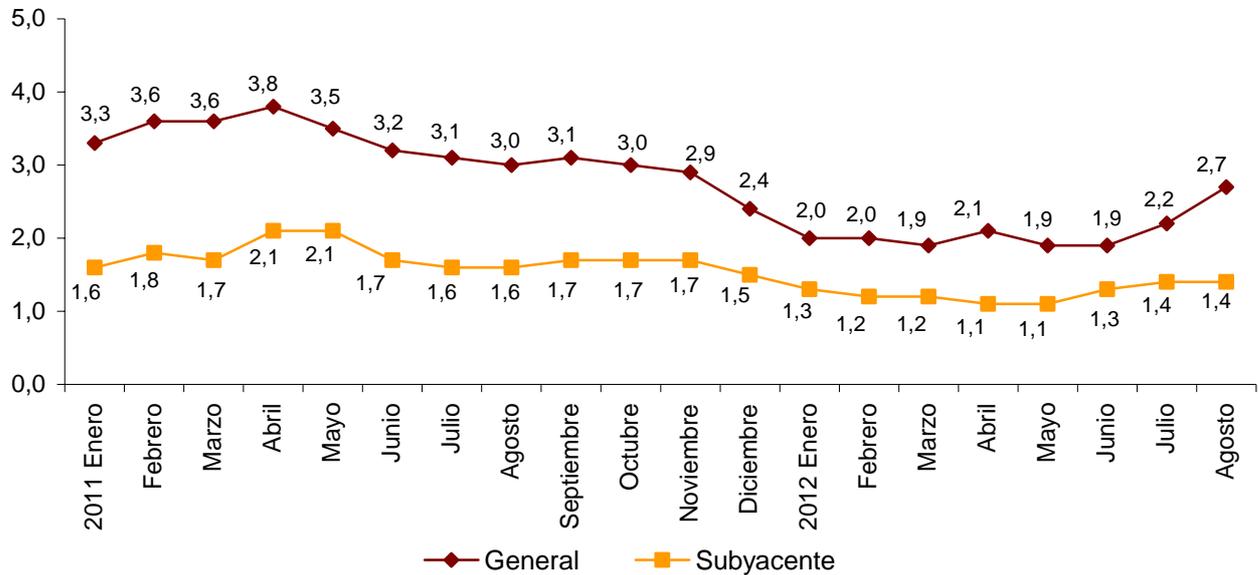
- **Ocio y cultura**, cuya variación anual desciende cinco décimas hasta el **-0,2%**. En esta bajada destaca el comportamiento de los precios de la *prensa y revistas*, los *servicios culturales* y el *viaje organizado*.

### Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **1,4%**, con lo que sitúa su diferencia con el índice general en más de un punto.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,6%**.

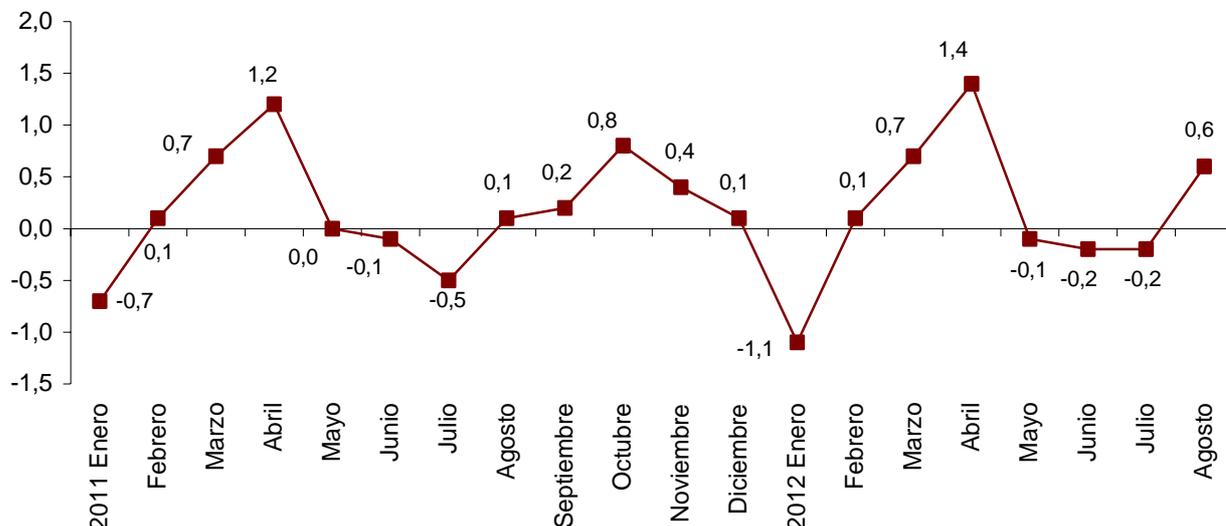
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa del **2,1%** recoge fundamentalmente las subidas de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*. Su repercusión en el IPC general es de **0,323**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa mensual del **0,7%** y una repercusión de **0,084**, debido principalmente al incremento de los precios de los *hoteles* y *otros alojamientos*, habitual en la temporada estival.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,0%** se explica fundamentalmente por el aumento de los precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año. La repercusión de este grupo en el índice general es de **0,079**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación mensual del **0,4%** que repercute **0,078** en el índice general. En este comportamiento destacan las subidas de los precios de las *frutas frescas*, el *pescado fresco* y la *carne de ovino*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Vestido y calzado**, cuya variación mensual del **-1,1%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas y repercute **-0,079** en el IPC general.
- **Medicina**, que presenta una tasa mensual del **-0,7%** y una repercusión de **-0,024**, debidas principalmente a la bajada de precios de los *medicamentos* y *otros productos farmacéuticos*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	1,9	0,027
Pescado fresco	1,4	0,013
Carne de ovino	4,3	0,011
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	4,9	0,332
Viaje organizado	6,3	0,097
Hoteles y otros alojamientos	8,9	0,079
Otros servicios	7,4	0,044
Otros combustibles	6,7	0,035

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas frescas	-1,4	-0,012
Agua mineral, refrescos y zumos	-0,6	-0,005
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-1,1	-0,057
Calzado	-1,3	-0,021
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-1,8	-0,021
Automóviles	-0,4	-0,020
Prensa y revistas	-2,2	-0,015

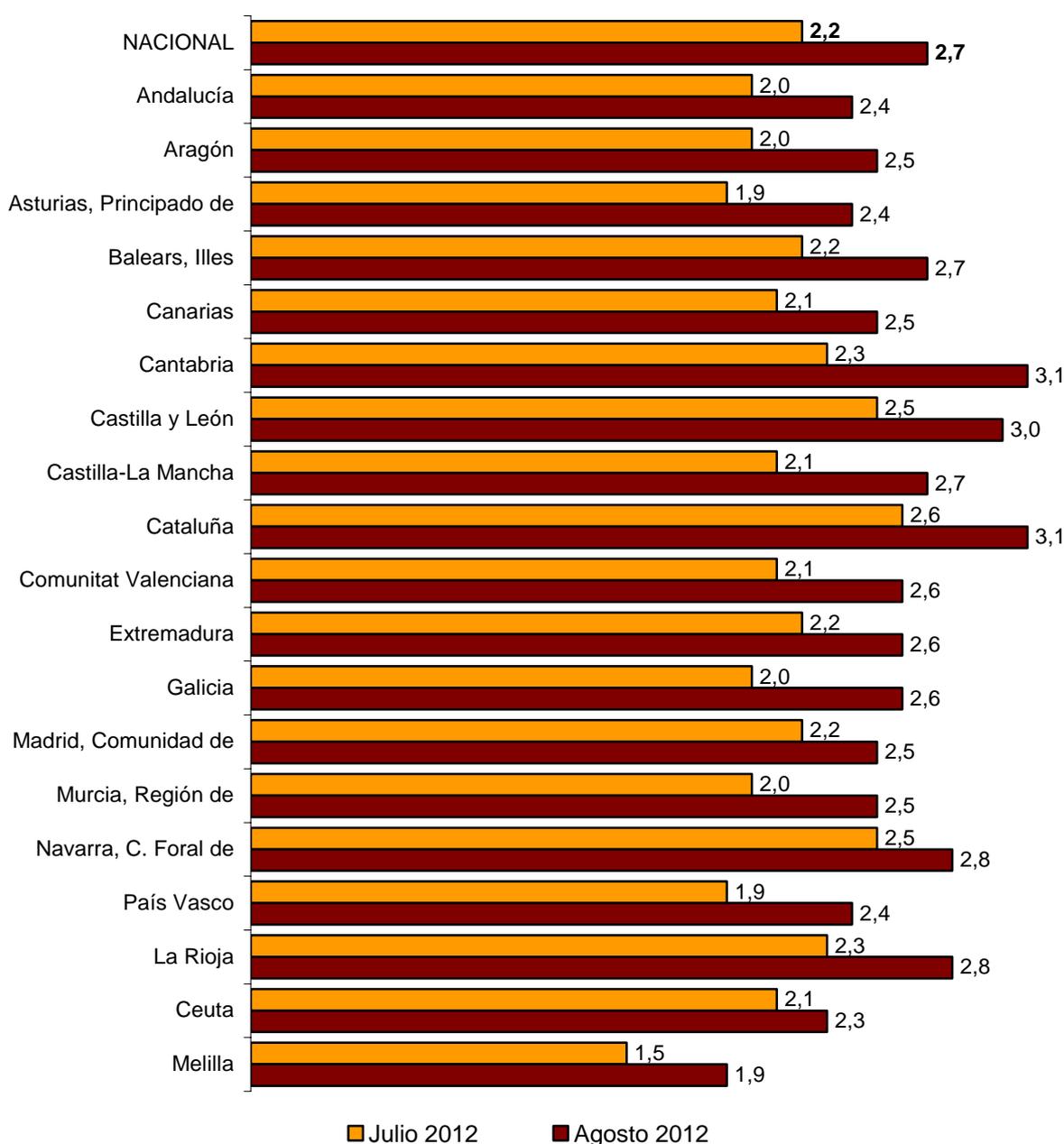
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas aumentan su variación anual. Los mayores incrementos corresponden a Cantabria, cuya variación del 3,1% es ocho décimas superior a la del mes anterior, y Castilla-La Mancha y Galicia, que suben su tasas anuales en seis décimas hasta el 2,7% y el 2,6%, respectivamente.

Por su parte, las comunidades en las que menos aumenta la tasa anual son Comunidad de Madrid (2,5%) y Comunidad Foral de Navarra (2,8%), con una subida de tres décimas.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

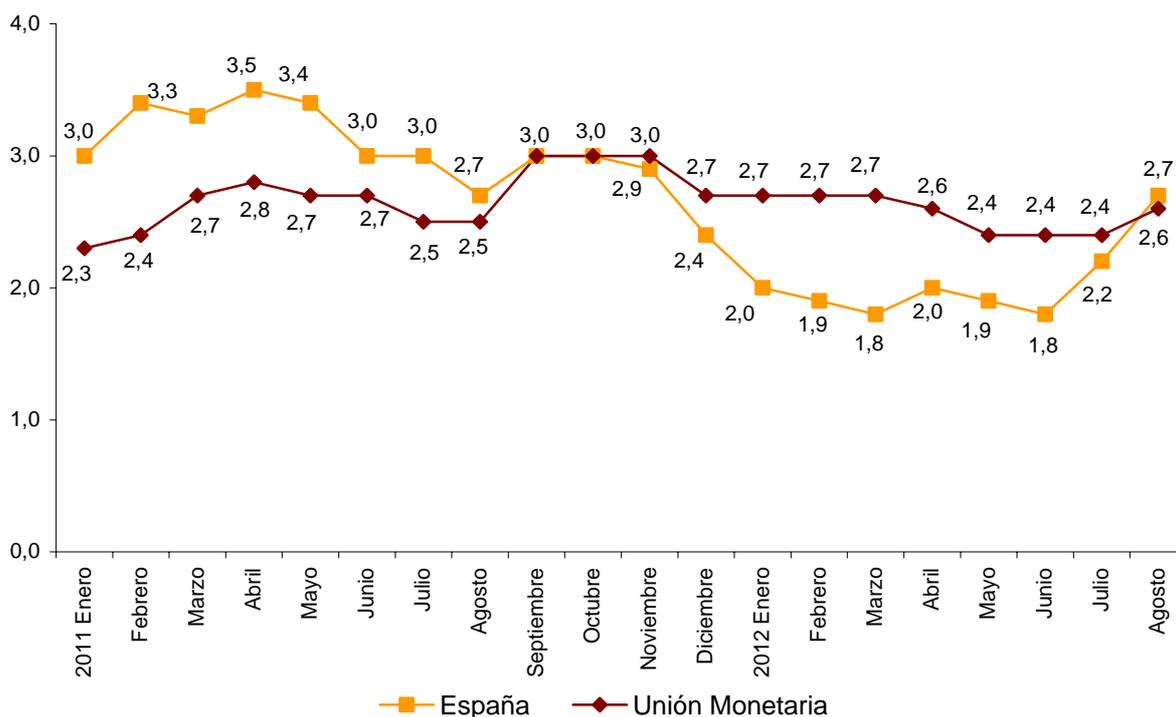


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación interanual del IPCA se sitúa en el **2,7%**, cinco décimas por encima de la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de agosto.

La variación mensual del IPCA es del **0,5%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2005**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **julio** de 2012 una tasa interanual del **2,1%**, una décima por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes, debido al aumento de los impuestos especiales del tabaco.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **-0,8%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Agosto 2012

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	102,5	0,6	1,1	2,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,3	0,4	1,2	2,0	0,078	0,221
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,2	0,2	5,0	9,9	0,006	0,144
3. Vestido y calzado	91,9	-1,1	-15,7	0,0	-0,079	-1,306
4. Vivienda	106,4	0,3	5,2	6,0	0,040	0,620
5. Menaje	100,1	0,1	-0,9	0,4	0,007	-0,062
6. Medicina	106,4	-0,7	8,8	6,4	-0,024	0,276
7. Transporte	106,3	2,1	5,5	6,1	0,323	0,830
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,6	0,000	-0,156
9. Ocio y cultura	102,8	1,0	1,5	-0,2	0,079	0,111
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,1	2,8	0,000	0,002
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,7	2,3	0,7	0,084	0,260
12. Otros bienes y servicios	102,0	0,5	1,3	1,8	0,049	0,122

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	103,1	0,2	1,6	3,2
Sin elaboración	102,8	0,9	2,0	2,7
Con bebidas y tabaco	103,0	0,4	1,7	3,1
Sin elaboración y productos energéticos	108,8	2,3	7,5	8,5
<b>Bienes industriales</b>	102,4	0,6	0,1	4,1
Duraderos	99,1	-0,2	-1,3	-0,8
Productos energéticos	112,2	3,0	10,6	11,9
Carburantes y combustibles	112,1	4,2	10,2	11,9
Sin energía	101,5	0,7	-0,9	3,4
Sin productos energéticos	98,4	-0,5	-4,2	0,7
<b>Servicios</b>	102,2	0,6	1,7	1,1
Sin alquiler de vivienda	102,3	0,6	1,7	1,1
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,6	0,9	2,5
Sin alquiler de vivienda	102,5	0,6	1,1	2,7
Sin productos energéticos	101,2	0,2	-0,2	1,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	101,1	0,2	-0,3	1,4
Sin tabaco	102,3	0,6	1,0	2,4
Sin servicios	102,6	0,5	0,7	3,7
Sin carburantes ni combustibles líquidos	101,8	0,2	0,3	1,9

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,0	0,2	0,002	1,2	0,016	2,3
02. Pan	101,1	0,3	0,004	0,8	0,012	0,9
03. Carne de vacuno	102,1	-0,3	-0,002	0,1	0,001	3,0
04. Carne de ovino	100,5	4,3	0,011	-7,3	-0,021	0,8
05. Carne de porcino	100,7	0,4	0,002	-0,2	-0,001	-0,3
06. Carne de ave	100,9	1,0	0,007	0,6	0,004	-1,8
07. Otras carnes	102,1	0,4	0,008	1,4	0,028	1,7
08. Pescado fresco y congelado	101,9	1,2	0,014	-2,4	-0,028	0,8
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	102,7	0,5	0,007	1,5	0,019	1,9
10. Huevos	119,2	0,4	0,001	18,2	0,032	18,6
11. Leche	101,2	-0,3	-0,003	0,5	0,005	0,9
12. Productos lácteos	102,8	-0,2	-0,003	0,3	0,004	1,7
13. Aceites y grasas	99,5	0,5	0,003	-1,1	-0,006	-0,7
14. Frutas frescas	111,1	1,9	0,027	11,4	0,153	11,3
15. Frutas en conserva y frutos secos	102,8	0,2	0,001	1,8	0,005	2,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	93,1	-1,4	-0,012	-4,2	-0,039	-6,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,3	0,7	0,003	1,8	0,008	2,8
18. Patatas y sus preparados	98,5	2,4	0,008	9,3	0,028	5,5
19. Café, cacao e infusiones	105,1	0,0	0,000	0,5	0,001	3,5
20. Azúcar	103,7	-0,4	0,000	0,5	0,000	0,7
21. Otros preparados alimenticios	102,4	0,7	0,006	1,4	0,013	1,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	99,8	-0,6	-0,005	-1,5	-0,012	1,8
23. Bebidas alcohólicas	102,0	0,1	0,001	1,6	0,012	2,0
24. Tabaco	109,1	0,2	0,006	6,2	0,132	12,9
25. Prendas de vestir de hombre	92,8	-0,9	-0,017	-17,3	-0,397	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	90,8	-1,0	-0,025	-17,6	-0,530	-0,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	88,7	-1,8	-0,015	-15,1	-0,151	-1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,1	-0,5	-0,001	-13,1	-0,030	0,1
29. Calzado de hombre	94,4	-1,6	-0,009	-10,4	-0,067	0,2
30. Calzado de mujer	94,0	-0,9	-0,006	-12,1	-0,101	0,3
31. Calzado de niño	92,6	-2,0	-0,006	-9,6	-0,031	0,3
32. Reparación de calzado	102,6	0,0	0,000	1,4	0,000	2,1
33. Viviendas en alquiler	100,5	0,0	-0,001	0,2	0,007	0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	111,8	0,6	0,038	9,5	0,566	10,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,8	0,1	0,003	1,4	0,047	1,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	99,3	0,2	0,004	-2,1	-0,033	0,1
37. Textiles y accesorios para el hogar	96,3	-0,2	-0,001	-6,5	-0,042	-1,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,8	-0,1	-0,001	-0,8	-0,008	-1,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	100,9	0,0	0,000	-0,3	-0,001	0,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,7	0,2	0,004	0,6	0,009	1,4
41. Servicios para el hogar	102,2	0,1	0,002	1,7	0,035	2,0
42. Servicios médicos y similares	101,6	0,0	0,000	1,5	0,038	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	112,3	-1,4	-0,024	18,0	0,271	12,4
44. Transporte personal	105,4	2,0	0,320	4,7	0,729	5,3
45. Transporte público urbano	109,2	0,2	0,002	8,1	0,057	8,9
46. Transporte público interurbano	106,9	0,2	0,001	5,6	0,041	5,4
47. Comunicaciones	95,0	0,0	0,000	-4,1	-0,156	-4,6
48. Objetos recreativos	94,1	-0,2	-0,004	-3,6	-0,094	-5,5
49. Publicaciones	100,4	-1,2	-0,013	-1,1	-0,012	-0,1
50. Esparcimiento	101,8	-0,1	-0,001	-0,1	-0,002	2,0
51. Educación infantil y primaria	101,6	0,0	0,000	0,1	0,001	2,3
52. Educación secundaria	101,6	0,0	0,000	0,2	0,001	2,4
53. Educación universitaria	103,2	0,0	0,000	0,1	0,001	4,3
54. Otros gastos de enseñanza	101,5	0,0	0,000	0,7	0,004	1,4
55. Artículos de uso personal	100,2	0,2	0,006	-0,3	-0,010	-0,1
56. Turismo y hostelería	104,5	1,4	0,181	3,7	0,474	1,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	105,1	1,9	0,043	3,5	0,079	5,3

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	<b>Andalucía</b>			<b>Aragón</b>			<b>Asturias, Principado de</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,5	0,8	2,4	102,3	0,7	1,0	2,5	102,1	0,6	0,5	2,4						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,3	1,2	1,7	102,6	0,3	1,1	2,3	101,8	0,3	0,5	1,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,2	4,9	10,1	107,4	0,2	5,0	10,1	106,9	0,1	4,7	9,6						
3. Vestido y calzado	91,4	-1,0	-16,0	0,0	92,0	-0,8	-14,5	0,1	91,6	-0,8	-17,0	0,1						
4. Vivienda	106,7	0,1	5,5	5,9	106,2	0,5	4,9	6,0	107,1	0,4	5,6	6,9						
5. Menaje	99,3	0,0	-1,7	-0,3	100,1	-0,1	-1,2	0,3	99,9	0,4	-1,1	0,5						
6. Medicina	106,3	-1,0	9,2	6,5	104,9	-0,4	6,5	4,8	105,6	-0,6	8,3	5,8						
7. Transporte	106,0	2,0	5,2	5,8	105,5	2,0	4,8	5,4	105,2	2,0	4,4	5,1						
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,6	95,0	0,0	-4,1	-4,6	95,1	0,0	-4,0	-4,6						
9. Ocio y cultura	101,5	0,7	1,1	-0,8	101,8	1,3	1,2	-1,3	102,7	1,0	0,9	-0,1						
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,2	2,8	102,4	0,1	0,4	3,2	101,6	0,0	0,0	2,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,9	1,8	0,2	103,0	1,2	3,1	0,9	102,9	1,2	2,5	0,9						
12. Otros	101,7	0,5	1,0	1,5	102,6	0,8	1,7	2,5	101,4	0,7	0,7	1,4						
	<b>Balears, Illes</b>			<b>Canarias</b>			<b>Cantabria</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,4	1,6	2,7	102,3	0,5	1,4	2,5	103,0	0,8	1,6	3,1						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,4	1,5	2,0	101,3	0,4	0,7	1,3	102,0	0,5	1,2	1,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,3	0,2	5,4	9,9	105,7	0,1	5,1	5,4	107,2	0,3	5,0	9,9						
3. Vestido y calzado	93,3	-4,1	-14,1	0,0	91,0	-1,6	-15,0	-0,5	93,4	-2,4	-14,4	0,0						
4. Vivienda	105,5	0,2	4,6	5,0	104,3	0,1	3,6	3,8	109,1	3,0	7,9	8,6						
5. Menaje	98,5	-0,6	-2,6	-0,6	98,8	0,4	-2,2	-0,4	97,6	-0,5	-2,4	-2,6						
6. Medicina	104,3	-0,6	6,7	4,3	106,0	-0,8	9,4	6,0	106,3	-0,7	8,7	6,0						
7. Transporte	107,7	1,9	6,9	7,2	109,4	2,0	8,0	8,9	108,0	2,3	7,2	7,7						
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,7	95,0	0,0	-4,1	-4,6	95,0	0,0	-4,1	-4,7						
9. Ocio y cultura	101,9	1,2	1,0	-0,5	101,1	0,8	0,7	-1,0	103,5	0,9	2,0	0,5						
10. Enseñanza	102,0	0,1	0,7	2,4	101,2	0,0	-0,2	1,7	101,3	0,0	-0,1	1,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,9	1,3	5,1	1,5	102,3	0,7	1,9	1,2	103,2	1,2	3,2	1,2						
12. Otros	101,8	0,6	1,1	1,6	101,2	0,4	1,1	1,3	102,2	0,4	1,3	2,0						

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,8	0,6	1,2	3,0	102,3	0,6	0,7	2,7	103,0	0,6	1,6	3,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	0,4	1,4	2,4	102,1	0,4	1,1	1,8	102,4	0,4	1,2	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,2	5,1	10,3	107,4	0,3	5,0	10,5	107,0	0,2	4,7	9,6
3. Vestido y calzado	91,9	-0,8	-15,9	0,0	91,5	-1,1	-16,2	0,0	91,7	-1,5	-16,9	0,1
4. Vivienda	107,8	0,8	5,9	7,6	108,1	0,9	6,0	8,3	106,1	0,3	4,8	5,7
5. Menaje	101,1	0,3	0,1	1,2	100,4	0,1	-0,4	0,4	100,7	0,3	-0,5	0,9
6. Medicina	104,9	-0,6	6,8	4,5	106,3	-0,4	8,6	6,1	113,7	-0,6	16,3	13,6
7. Transporte	107,0	2,0	6,1	6,8	105,9	2,1	5,0	5,7	106,6	2,1	5,7	6,3
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0	-4,6	95,0	0,0	-4,1	-4,7	95,1	0,0	-4,0	-4,6
9. Ocio y cultura	102,4	1,1	1,4	-0,5	102,2	0,9	1,2	-0,7	103,5	1,3	2,7	-0,3
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	3,2	102,1	0,0	0,1	2,8	102,7	0,0	0,2	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,7	0,7	2,5	0,8	101,5	0,7	1,3	-0,1	103,2	0,7	3,2	1,7
12. Otros	102,1	0,6	1,2	1,8	101,4	0,3	0,9	1,2	102,4	0,5	1,7	2,2
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,5	0,6	1,4	2,6	102,2	0,5	0,9	2,6	102,2	0,7	0,6	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,5	0,5	1,6	2,0	102,6	0,3	1,3	2,1	102,3	0,5	1,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,4	0,2	5,1	10,4	107,4	0,2	5,0	10,5	106,6	0,3	4,6	9,2
3. Vestido y calzado	91,9	-0,7	-14,7	-0,2	91,4	-1,0	-15,5	-0,2	91,9	-0,7	-16,3	0,0
4. Vivienda	107,7	0,2	6,8	7,1	108,6	0,2	7,3	7,9	107,8	0,6	6,1	7,4
5. Menaje	99,7	0,1	-1,4	0,1	99,8	0,1	-0,4	-0,1	100,5	0,0	-0,8	0,5
6. Medicina	104,3	-0,7	6,7	4,2	105,1	-0,7	7,6	5,0	104,9	-0,5	6,8	5,3
7. Transporte	106,5	2,1	5,8	6,4	105,9	2,1	5,1	5,9	105,2	2,2	4,4	5,1
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0	-4,5	95,1	0,0	-4,0	-4,6	95,0	0,0	-4,1	-4,6
9. Ocio y cultura	102,5	1,0	2,0	-0,3	100,1	1,0	0,1	-2,5	102,1	0,8	1,3	-0,3
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,1	3,0	101,4	-0,4	-0,4	2,1	102,2	0,0	0,0	3,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,8	2,3	0,4	101,8	0,8	1,7	0,6	103,3	1,1	3,4	0,9
12. Otros	101,9	0,6	1,0	1,7	102,0	0,3	0,8	1,7	101,7	0,5	1,1	1,2

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,5	0,9	2,5	102,1	0,6	0,6	2,5	102,7	0,3	1,0	2,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	0,6	1,0	2,4	102,1	0,2	1,2	2,0	102,8	0,5	1,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,3	5,2	10,6	107,4	0,3	5,5	10,2	107,5	0,3	5,2	10,1
3. Vestido y calzado	93,3	-0,9	-13,6	0,1	91,3	-1,1	-16,3	0,1	91,8	-2,8	-16,0	0,0
4. Vivienda	104,7	0,1	3,7	4,3	105,7	0,1	4,8	5,1	107,2	0,7	5,6	7,3
5. Menaje	100,3	0,1	-0,6	0,2	100,4	0,4	-0,9	1,0	101,8	0,3	0,3	2,1
6. Medicina	104,8	-0,9	7,0	4,9	104,6	-0,7	8,3	3,8	104,3	-0,3	5,3	4,1
7. Transporte	106,2	2,0	5,3	6,0	105,5	2,6	4,9	5,4	105,6	1,9	4,8	5,4
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,7	95,1	0,0	-4,0	-4,5	95,1	0,0	-4,0	-4,5
9. Ocio y cultura	104,0	1,0	0,1	0,8	102,9	1,3	1,2	-0,7	104,7	1,3	3,3	0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	2,1	101,5	0,2	-0,4	1,9	102,6	0,0	0,3	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,5	1,1	-0,1	101,9	0,3	1,3	1,0	102,9	-1,3	2,9	0,8
12. Otros	102,3	0,5	1,6	2,1	102,3	0,6	1,6	2,3	102,5	0,6	1,8	2,1
<b>Murcia, Región de</b>												
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,6	0,7	2,4	102,5	0,6	0,6	2,8	101,7	0,4	0,4	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,4	1,6	2,4	103,0	0,6	1,8	2,6	102,7	0,4	1,4	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,0	0,3	5,0	9,7	107,8	0,1	5,6	10,8	104,8	0,0	4,3	4,6
3. Vestido y calzado	91,1	-0,9	-16,5	-0,1	89,5	-1,0	-20,8	0,1	88,1	-1,3	-18,0	-0,3
4. Vivienda	107,0	0,2	5,3	6,2	107,3	0,5	5,5	7,0	105,6	0,0	4,7	5,0
5. Menaje	100,7	0,1	-0,1	1,3	101,8	0,3	0,0	1,6	100,4	-0,1	0,1	1,1
6. Medicina	98,3	-0,4	0,4	-1,6	104,0	-0,4	6,0	3,3	107,6	-0,8	11,1	7,3
7. Transporte	105,5	2,1	4,7	5,3	105,2	2,0	4,2	5,1	106,0	2,8	4,6	5,3
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0	-4,6	95,1	0,0	-4,0	-4,6	94,9	0,0	-4,2	-4,8
9. Ocio y cultura	103,8	1,2	2,6	0,6	104,6	1,4	2,4	1,2	103,0	1,0	1,2	1,1
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,3	2,8	101,3	0,0	0,1	2,3	102,8	0,0	0,0	3,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,5	0,7	2,6	0,9	101,8	0,5	1,9	0,4	102,3	0,5	2,3	1,2
12. Otros	102,2	0,7	1,7	2,1	102,0	0,5	1,0	1,6	101,9	0,4	0,7	1,7
<b>Rioja, La</b>												
<b>Ceuta</b>												
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	101,4	0,6	0,1	1,9								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,3	0,8	0,8								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	4,4	4,4								
3. Vestido y calzado	88,8	-0,8	-18,7	-0,2								
4. Vivienda	105,3	0,1	4,5	4,8								
5. Menaje	101,5	0,1	0,5	1,5								
6. Medicina	107,4	-0,6	10,8	7,4								
7. Transporte	106,9	2,7	5,6	5,8								
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0	-4,5								
9. Ocio y cultura	102,8	1,4	2,2	-0,9								
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,8	2,9								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	0,5	1,9	-0,9								
12. Otros	101,8	0,6	0,7	1,7								

### ***Información provincial, IPC base 2011***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0812.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde el enlace a la base de datos INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=5&type=db>

**Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100  
Agosto 2012**

**Índices nacionales: general y de grupos**

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	118,72	0,5	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,92	0,4	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	161,62	0,2	9,9
3. Vestido y calzado	90,40	-2,1	0,6
4. Vivienda	142,59	0,9	5,7
5. Menaje	111,51	0,1	0,4
6. Medicina	103,18	-0,7	6,3
7. Transporte	132,26	2,2	6,5
8. Comunicaciones	91,83	0,0	-4,6
9. Ocio y cultura	100,46	1,1	-0,2
10. Enseñanza	125,33	0,0	2,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,28	0,1	0,6
12. Otros	121,10	0,8	1,9

**Índice de Precios de Consumo Armonizado a Impuestos Constantes,  
IPCA-IC, 2005=100  
Julio 2012**

**Índices nacionales: general**

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,79	-0,8	2,1
IPCA	118,11	-0,9	2,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)