

13 de noviembre de 2012

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Octubre 2012

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Octubre	0,8	2,9	3,5

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de octubre es del **3,5%**, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta cuatro décimas y se sitúa en el **2,5%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,8%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,5%**, con lo que se mantiene respecto al mes de septiembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del **3,5%**, una décima por encima de la registrada en septiembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 30 de octubre.

Los grupos con mayor influencia en este aumento son:

- **Enseñanza**, cuya variación anual se incrementa más de siete puntos y se sitúa en el **10,4%**, debido a que los precios de la *enseñanza superior* han aumentado más este año que en octubre de 2011.
- **Otros bienes y servicios**, que presenta una variación anual del **3,4%**, ocho décimas superior a la del mes de septiembre, consecuencia en su mayor parte del incremento de los precios de los *servicios para el cuidado personal*, que suben más que en octubre del pasado año, y los *otros seguros*, cuyo aumento contrasta con la estabilidad registrada en 2011.
- **Ocio y cultura**, que aumenta su tasa ocho décimas situándola en el **2,0%**, en su mayoría a causa de las subidas de los precios de los *servicios recreativos y deportivos*, frente a la bajada experimentada en 2011, y los *servicios culturales*.

• **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **2,5%**, dos décimas por encima del mes anterior. Las parcelas que destacan por su influencia en este aumento son los *aceites* y las *legumbres y hortalizas frescas*.

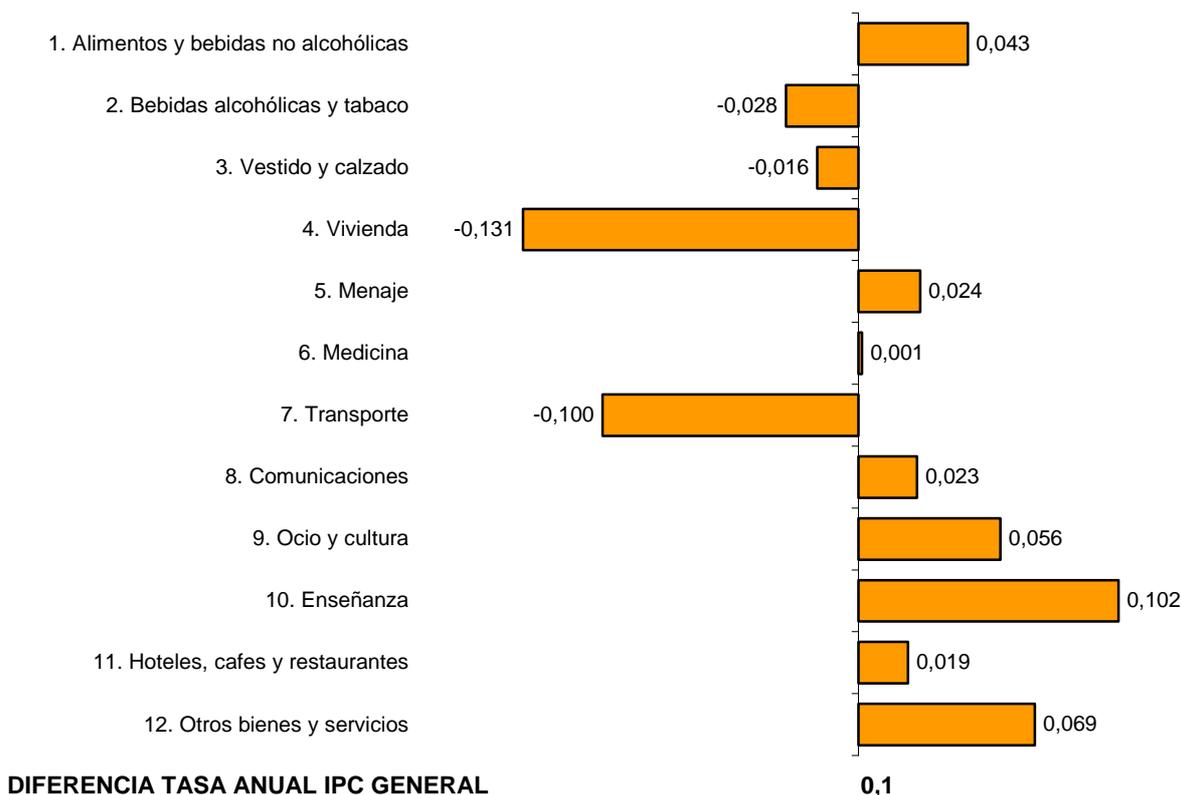
Por su parte, cabe reseñar en este grupo el comportamiento de los precios del *pescado fresco*, que disminuyen más que el año pasado.

A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el descenso de la tasa de los grupos:

• **Vivienda**, cuya variación desciende más de un punto hasta el **6,1%**. Esta bajada se debe a la disminución de los precios de la *electricidad*, frente a la estabilidad del año pasado, y del *gas* y los *otros combustibles*, que aumentaron en octubre de 2011.

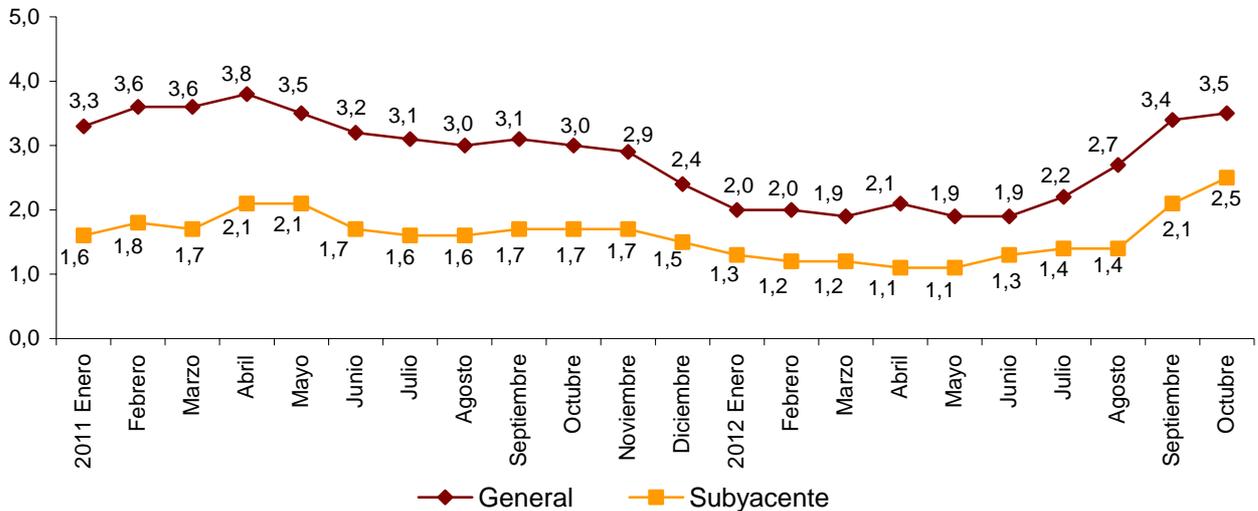
• **Transporte**, con una tasa anual siete décimas inferior a la del mes pasado, que la sitúa en el **6,5%**. Este comportamiento se explica por la bajada de los precios de los *carburantes* y *lubricantes* y los *automóviles*.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas hasta el **2,5%**, la más alta desde noviembre de 2008. La diferencia con la tasa del índice general disminuye y se sitúa en un punto.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,8%**.

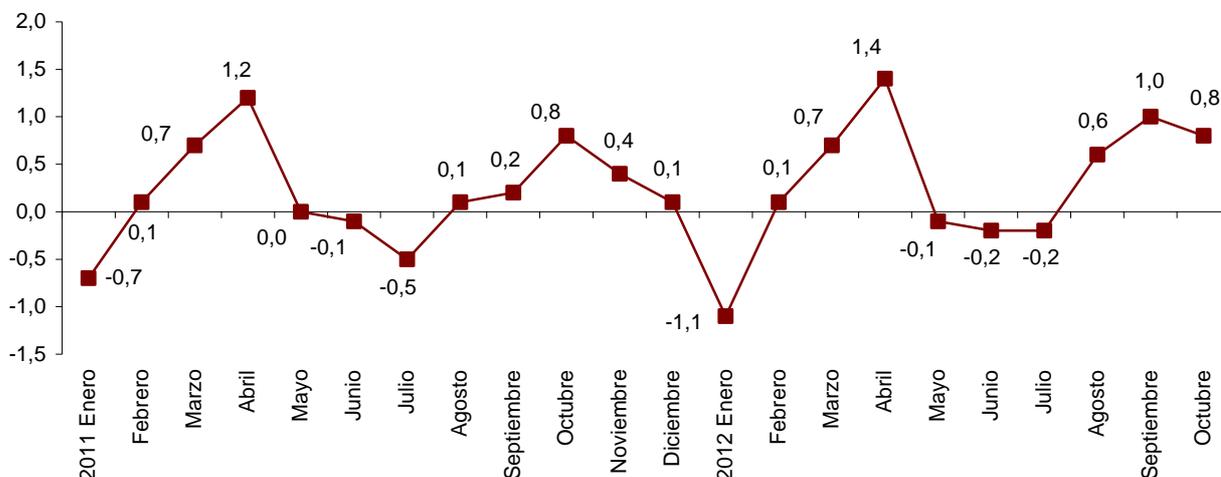
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **10,5%**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de invierno. Su repercusión en el IPC general es **0,750**.
- **Enseñanza**, con una variación del **9,2%**, que repercute **0,130**, debido a la subida de los precios de la *enseñanza superior*.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa mensual del **0,9%** se explica por el aumento de los precios de los *servicios para el cuidado personal* y los *otros seguros*. Su repercusión en el índice general es de **0,082**.
- **Menaje**, con una variación mensual del **0,9%** que repercute **0,057** en el índice general. Destacan en este comportamiento el aumento de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **0,3%** repercute **0,056**. Destaca en este comportamiento la subida del precio de los *aceites*. También cabe señalar la disminución de los precios del *pescado fresco*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, cabe señalar:

- **Transporte**, cuya variación mensual del **-0,8%** se debe a la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, de los *automóviles*. A pesar de la bajada de la tasa mensual, cabe reseñar la subida de los precios de los *servicios de mantenimiento y reparaciones*. La repercusión en el IPC es de **-0,127**.
- **Vivienda**, que presenta una tasa mensual del **-0,6%** y una repercusión de **-0,078**, debidas principalmente a la bajada de precios de la *electricidad* y el *gas*.

**Evolución mensual del IPC
Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Aceites	5,8	0,027
Agua mineral, refrescos y zumos	1,2	0,009
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,8	0,627
Calzado	6,5	0,105
Enseñanza superior	24,5	0,124
Servicios para el cuidado personal	2,5	0,041
Servicios de mantenimiento y reparaciones	1,5	0,033
Otros seguros	4,3	0,027
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,022
Servicios recreativos y deportivos	2,6	0,020
Servicios culturales	1,8	0,020

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	-2,2	-0,020
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	-1,8	-0,129
Electricidad	-1,9	-0,066
Viaje organizado	-3,6	-0,051
Hoteles y otros alojamientos	-5,5	-0,045
Automóviles	-0,8	-0,035
Gas	-1,6	-0,023

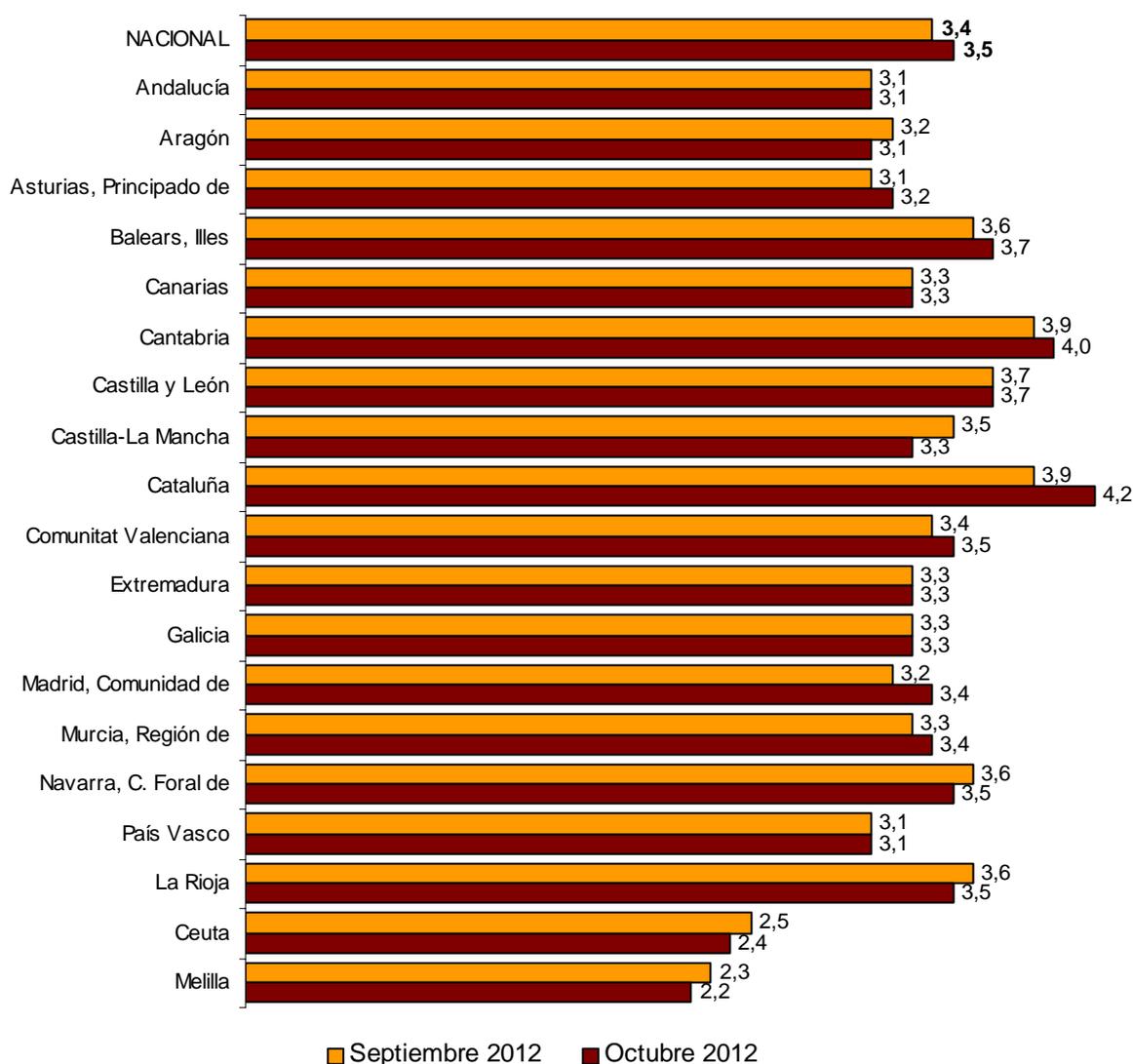
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Entre las comunidades autónomas cuya variación anual aumenta respecto a septiembre, destaca Cataluña, que la sitúa en el 4,2%, tres décimas por encima del mes pasado.

Por su parte, la comunidad autónoma que más disminuye su tasa anual es Castilla-La Mancha (3,3%), con un descenso de dos décimas.

Tasas anuales del IPC

Índice por comunidades y ciudades autónomas



Resultados provinciales

Los resultados provinciales del IPC general pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

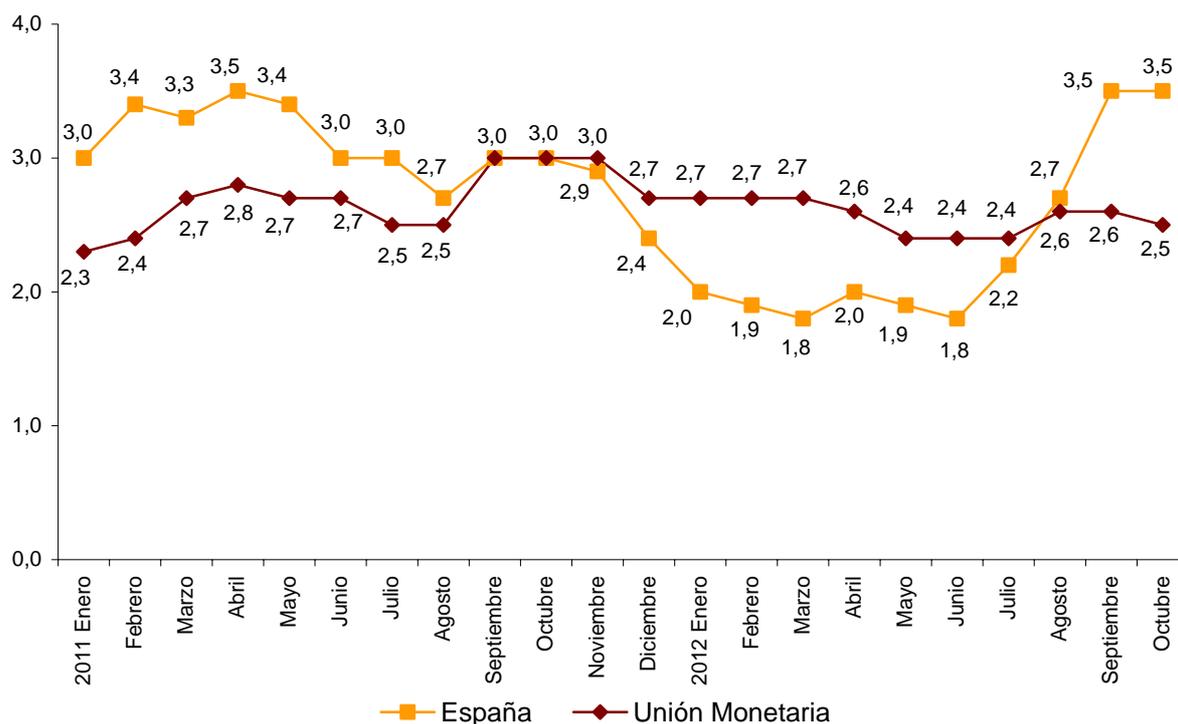
<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1012.pdf>

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **3,5%**, la misma que la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de octubre.

La variación mensual del IPCA es del **0,5%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,5%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,8%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,4%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,5%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Octubre 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	2,9	3,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,3	2,0	2,5	0,056	0,369
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,0	5,3	5,5	0,000	0,154
3. Vestido y calzado	105,6	10,5	-3,0	0,4	0,750	-0,254
4. Vivienda	107,1	-0,6	5,9	6,1	-0,078	0,704
5. Menaje	101,8	0,9	0,8	1,3	0,057	0,051
6. Medicina	110,8	0,2	13,3	10,5	0,007	0,419
7. Transporte	107,1	-0,8	6,3	6,5	-0,127	0,953
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,6	-1,7	0,000	-0,063
9. Ocio y cultura	101,7	-0,1	0,3	2,0	-0,006	0,022
10. Enseñanza	112,5	9,2	10,3	10,4	0,130	0,146
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	-0,2	1,2	1,0	-0,020	0,134
12. Otros bienes y servicios	103,8	0,9	3,1	3,4	0,082	0,288

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,1	0,5	2,6	3,0
Alimentos sin elaboración	103,0	-0,2	2,2	2,7
Alimentos con bebidas y tabaco	103,7	0,3	2,5	2,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	109,0	-1,3	7,8	8,1
Bienes industriales	106,3	1,4	3,9	4,7
Bienes industriales duraderos	100,3	0,0	-0,1	0,0
Productos energéticos	112,5	-1,8	10,9	11,2
Carburantes y combustibles	112,2	-1,8	10,4	10,7
Bienes industriales sin energía	105,7	1,8	3,1	4,0
Bienes industriales sin productos energéticos	103,7	3,0	1,0	2,0
Servicios	102,8	0,6	2,2	2,6
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,6	2,3	2,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,5	1,0	3,0	3,6
Índice general sin alquiler de vivienda	104,4	0,9	3,0	3,6
Índice general sin productos energéticos	103,3	1,2	1,9	2,5
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,3	1,3	1,9	2,5
Índice general sin tabaco	104,3	0,9	2,9	3,4
Índice general sin servicios	105,4	1,0	3,4	4,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,8	1,1	2,3	2,9

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,9	0,3	0,004	2,1	0,028	2,7
02. Pan	101,5	0,1	0,001	1,2	0,018	1,3
03. Carne de vacuno	103,5	0,3	0,003	1,4	0,012	3,1
04. Carne de ovino	105,8	-0,1	0,000	-2,4	-0,007	1,6
05. Carne de porcino	104,7	1,1	0,007	3,7	0,022	3,3
06. Carne de ave	102,4	0,0	0,000	2,0	0,015	-1,1
07. Otras carnes	103,4	0,5	0,009	2,6	0,053	2,7
08. Pescado fresco y congelado	99,8	-1,8	-0,021	-4,4	-0,052	-1,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,2	0,2	0,002	2,0	0,024	2,4
10. Huevos	119,8	0,1	0,000	18,8	0,033	19,0
11. Leche	101,6	0,4	0,004	0,9	0,009	1,5
12. Productos lácteos	103,4	0,2	0,003	0,8	0,012	2,1
13. Aceites y grasas	106,1	5,3	0,028	5,5	0,029	5,3
14. Frutas frescas	105,8	-0,4	-0,005	6,2	0,083	6,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,9	0,1	0,000	2,9	0,008	3,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	98,6	0,6	0,005	1,4	0,013	0,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,8	0,5	0,002	3,3	0,014	3,8
18. Patatas y sus preparados	99,3	0,5	0,002	10,2	0,030	9,2
19. Café, cacao e infusiones	106,0	-0,1	0,000	1,2	0,004	2,9
20. Azúcar	107,5	2,3	0,002	4,2	0,004	4,2
21. Otros preparados alimenticios	103,1	0,1	0,001	2,1	0,018	2,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,2	1,2	0,009	0,0	0,000	1,6
23. Bebidas alcohólicas	103,5	0,5	0,004	3,1	0,024	3,5
24. Tabaco	109,0	-0,2	-0,004	6,2	0,130	6,2
25. Prendas de vestir de hombre	109,8	11,0	0,218	-2,1	-0,048	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	105,2	12,5	0,313	-4,5	-0,135	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	101,6	11,3	0,096	-2,9	-0,029	-0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	109,0	9,0	0,018	0,6	0,001	1,4
29. Calzado de hombre	104,0	5,9	0,034	-1,3	-0,008	0,4
30. Calzado de mujer	102,5	7,1	0,052	-4,1	-0,035	0,8
31. Calzado de niño	102,2	6,1	0,018	-0,3	-0,001	0,8
32. Reparación de calzado	103,5	0,6	0,000	2,3	0,000	2,6
33. Viviendas en alquiler	100,6	0,1	0,002	0,3	0,009	0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,7	-1,4	-0,095	10,5	0,623	10,8
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,5	0,4	0,014	2,1	0,072	2,3
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,6	1,2	0,019	0,2	0,003	0,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,6	2,8	0,017	-2,3	-0,015	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,0	0,7	0,007	0,4	0,004	0,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,3	0,7	0,003	1,1	0,005	1,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,4	0,4	0,006	2,2	0,036	2,7
41. Servicios para el hogar	102,5	0,2	0,004	2,0	0,040	2,1
42. Servicios médicos y similares	101,8	0,1	0,001	1,6	0,042	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	121,1	0,3	0,006	27,2	0,410	20,7
44. Transporte personal	106,2	-0,8	-0,126	5,4	0,847	5,6
45. Transporte público urbano	110,3	0,0	0,000	9,2	0,065	9,4
46. Transporte público interurbano	106,7	-0,1	0,000	5,3	0,039	5,1
47. Comunicaciones	97,4	0,0	0,000	-1,6	-0,063	-1,7
48. Objetos recreativos	94,8	0,1	0,002	-2,9	-0,075	-3,9
49. Publicaciones	101,2	0,2	0,003	-0,3	-0,003	1,0
50. Esparcimiento	108,6	2,1	0,040	6,6	0,120	8,0
51. Educación infantil y primaria	104,2	0,5	0,002	2,6	0,012	2,7
52. Educación secundaria	104,5	0,4	0,002	3,1	0,011	3,1
53. Educación universitaria	126,3	22,3	0,124	22,4	0,127	22,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,2	0,4	0,002	1,4	0,008	1,7
55. Artículos de uso personal	102,6	1,3	0,045	2,1	0,072	2,4
56. Turismo y hostelería	101,6	-0,6	-0,071	0,8	0,103	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,8	1,6	0,037	7,2	0,163	8,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Andalucía			Aragón			Asturias, Principado de											
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,7	2,7	3,1	104,2	0,9	2,8	3,1	104,0	1,0	2,3	3,2						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,3	1,8	2,2	103,6	0,3	2,0	2,8	102,8	0,5	1,4	2,2						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,1	5,2	5,3	107,8	0,1	5,5	5,6	107,3	0,1	5,2	5,2						
3. Vestido y calzado	105,2	9,9	-3,4	0,4	106,8	11,7	-0,7	0,4	105,2	11,6	-4,6	0,3						
4. Vivienda	107,2	-0,9	6,0	6,1	106,8	-0,7	5,5	5,8	108,4	-0,3	6,9	7,3						
5. Menaje	101,2	0,9	0,2	0,7	102,0	1,2	0,7	1,1	101,3	0,8	0,3	0,9						
6. Medicina	111,7	0,4	14,7	11,3	107,6	-0,5	9,3	7,1	108,6	0,0	11,3	8,7						
7. Transporte	106,7	-0,9	5,9	6,2	106,3	-0,7	5,6	5,8	106,3	-0,6	5,4	5,7						
8. Comunicaciones	97,3	0,0	-1,7	-1,8	97,4	0,0	-1,7	-1,8	97,4	0,0	-1,7	-1,7						
9. Ocio y cultura	100,2	-0,3	-0,2	0,5	100,5	-0,3	0,0	1,2	100,8	-0,3	-1,0	0,7						
10. Enseñanza	112,0	9,2	9,8	10,1	106,7	2,8	4,6	4,7	105,1	2,5	3,5	3,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	-0,4	0,7	0,3	101,4	0,0	1,5	1,1	101,6	0,1	1,2	1,4						
12. Otros	103,9	1,0	3,2	3,4	104,7	0,9	3,7	4,2	104,0	1,2	3,3	3,7						
	Balears, Illes			Canarias			Cantabria											
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,5	3,1	3,7	103,7	0,5	2,8	3,3	104,7	0,8	3,3	4,0						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,3	2,4	2,7	102,0	0,2	1,4	1,5	103,1	0,4	2,3	2,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,8	0,2	5,9	5,7	101,9	-3,8	1,3	2,7	107,6	0,0	5,4	5,2						
3. Vestido y calzado	101,4	6,5	-6,7	0,4	103,3	8,1	-3,5	0,0	104,0	9,4	-4,7	0,4						
4. Vivienda	106,3	-0,5	5,4	5,5	103,9	-0,7	3,3	3,3	109,9	-0,6	8,7	8,9						
5. Menaje	100,2	0,8	-0,9	-0,4	99,6	0,3	-1,3	-0,4	99,4	1,0	-0,6	-0,9						
6. Medicina	109,2	0,7	11,7	9,0	111,8	0,5	15,3	11,6	111,5	0,4	14,0	11,0						
7. Transporte	108,4	-0,8	7,6	7,7	110,3	-0,8	8,9	9,4	108,6	-0,8	7,8	8,0						
8. Comunicaciones	97,3	0,0	-1,8	-1,8	99,6	0,0	0,6	0,5	97,3	0,0	-1,7	-1,8						
9. Ocio y cultura	104,9	2,3	4,0	5,8	99,5	-0,5	-0,9	0,1	101,4	-0,5	0,0	1,3						
10. Enseñanza	108,2	5,0	6,9	7,0	114,1	12,6	12,5	12,5	109,7	7,9	8,1	8,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	-1,2	1,6	1,3	101,1	-0,1	0,8	1,1	101,3	-0,2	1,2	1,4						
12. Otros	103,5	0,7	2,8	2,9	102,2	0,6	2,1	2,3	104,4	1,3	3,6	3,9						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual				
	Castilla y León						Castilla-La Mancha						Cataluña					
ÍNDICE GENERAL	104,7	0,8	3,1	3,7	104,4	0,9	2,8	3,3	105,0	1,0	3,6	4,2						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,4	2,2	2,8	102,9	0,3	1,9	2,3	103,2	0,3	2,0	2,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,2	5,7	5,9	108,0	0,2	5,5	5,7	107,7	0,3	5,4	5,7						
3. Vestido y calzado	106,5	9,9	-2,6	0,4	106,5	11,5	-2,4	0,4	105,4	11,0	-4,4	0,5						
4. Vivienda	108,5	-0,8	6,5	7,1	108,7	-1,0	6,6	7,4	106,9	-0,5	5,6	5,9						
5. Menaje	102,4	0,8	1,4	2,0	101,9	0,8	1,1	1,7	102,6	0,8	1,3	1,7						
6. Medicina	108,6	0,1	10,6	8,5	111,1	0,2	13,5	10,6	118,5	0,0	21,1	18,2						
7. Transporte	107,9	-0,8	7,0	7,2	106,7	-0,8	5,8	6,0	107,4	-0,8	6,5	6,8						
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,3	0,0	-1,8	-1,8	97,4	0,0	-1,7	-1,8						
9. Ocio y cultura	100,9	-0,3	-0,1	1,3	100,5	-0,5	-0,5	1,0	102,7	0,5	1,9	2,9						
10. Enseñanza	114,2	11,1	11,6	11,9	114,4	11,4	12,1	12,3	117,7	12,1	14,8	14,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,2	1,3	1,2	100,5	-0,1	0,3	0,4	102,3	-0,1	2,3	2,1						
12. Otros	103,7	0,7	2,8	3,2	102,9	0,8	2,4	2,4	104,2	0,8	3,5	3,8						
	Comunitat Valenciana						Extremadura						Galicia					
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,8	3,1	3,5	104,3	1,0	3,0	3,3	104,5	1,1	2,7	3,3						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	0,4	2,5	2,9	103,3	0,4	2,0	2,4	103,2	0,3	1,9	2,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,2	5,6	5,7	107,9	0,1	5,5	5,7	107,3	0,2	5,3	5,4						
3. Vestido y calzado	104,8	10,9	-2,8	0,2	107,3	12,2	-0,8	0,3	107,1	11,8	-2,5	0,4						
4. Vivienda	108,6	-0,6	7,6	7,7	110,0	-0,9	8,6	8,8	108,4	-0,8	6,7	7,0						
5. Menaje	101,3	0,9	0,2	0,7	101,1	0,8	1,0	1,2	102,4	1,0	1,1	1,5						
6. Medicina	109,1	0,6	11,6	8,9	109,6	0,4	12,2	9,1	109,2	0,2	11,2	8,9						
7. Transporte	107,3	-0,8	6,6	6,7	106,7	-0,7	5,9	6,2	106,0	-0,7	5,2	5,5						
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,8	97,3	0,0	-1,7	-1,8						
9. Ocio y cultura	101,1	-0,2	0,6	1,4	98,7	-0,2	-1,3	0,2	101,9	0,4	1,1	2,2						
10. Enseñanza	111,2	8,0	8,9	9,0	109,3	7,0	7,4	7,4	106,2	3,4	3,9	4,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,5	-0,6	0,6	0,5	100,8	-0,2	0,7	0,6	101,4	0,0	1,5	1,2						
12. Otros	103,5	0,9	2,6	3,0	103,4	1,0	2,2	2,9	103,6	1,1	3,1	3,4						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,8	2,7	3,4	104,3	1,1	2,8	3,4	104,3	0,6	2,5	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,3	1,8	2,6	103,0	0,3	2,1	2,5	103,9	0,5	2,4	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	0,1	5,7	5,8	107,9	0,1	6,0	5,8	108,2	0,2	5,9	6,0
3. Vestido y calzado	105,6	8,7	-2,2	0,4	106,1	13,2	-2,7	0,5	103,2	6,9	-5,6	0,5
4. Vivienda	105,4	-0,4	4,4	4,6	106,9	-0,2	6,0	6,0	108,1	-0,6	6,4	7,1
5. Menaje	102,0	0,7	1,0	1,5	102,8	1,5	1,4	2,4	103,8	1,0	2,2	2,7
6. Medicina	108,5	-0,1	10,7	7,8	109,7	0,2	13,5	10,0	107,6	0,0	8,7	7,0
7. Transporte	107,2	-0,8	6,2	6,5	105,9	-1,2	5,2	5,4	106,2	-1,0	5,4	5,7
8. Comunicaciones	97,3	0,0	-1,8	-1,8	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,7
9. Ocio y cultura	102,7	-0,1	-1,1	3,1	102,0	-0,2	0,3	1,7	101,6	-1,5	0,2	1,6
10. Enseñanza	113,0	11,1	11,3	11,3	109,4	7,4	7,3	7,2	114,0	10,9	11,4	11,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,2	0,9	0,9	101,3	-0,1	0,6	1,2	101,0	-0,2	0,9	0,8
12. Otros	104,2	0,8	3,4	3,5	104,3	1,1	3,5	4,2	104,0	0,8	3,2	3,4
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,9	2,8	3,1	104,4	1,0	2,5	3,5	103,6	1,0	2,2	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,3	2,4	3,1	104,1	0,3	2,8	3,4	103,4	0,3	2,0	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	5,4	5,5	108,2	0,1	6,0	6,3	105,1	0,1	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	108,3	12,5	-0,8	0,5	105,0	15,6	-7,1	0,4	106,2	11,9	-1,1	0,0
4. Vivienda	107,9	-0,6	6,2	6,6	108,1	-0,8	6,3	6,7	104,8	-0,5	4,0	4,1
5. Menaje	102,7	1,0	1,9	2,4	102,9	0,5	1,0	2,2	100,9	-0,1	0,6	0,5
6. Medicina	101,6	0,5	3,7	1,6	107,2	0,6	9,3	7,4	113,4	0,1	17,1	13,0
7. Transporte	106,4	-0,7	5,6	5,8	106,2	-0,8	5,2	5,4	105,5	-1,4	4,0	4,0
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,8	96,6	0,0	-2,5	-2,5
9. Ocio y cultura	101,8	-1,1	0,6	1,9	102,3	-0,4	0,1	1,6	101,6	-0,4	-0,2	1,0
10. Enseñanza	104,9	2,5	3,2	3,2	111,6	8,5	10,2	8,5	110,1	7,1	7,1	7,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,2	1,7	1,5	101,1	-0,7	1,2	1,3	102,3	0,9	2,3	2,2
12. Otros	103,8	0,6	3,2	3,4	104,2	1,3	3,2	3,4	102,3	0,5	1,2	1,3
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,8	1,9	2,2	103,3	0,8	1,9	2,2	103,3	0,8	1,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,1	1,2	1,2	101,8	0,1	1,2	1,2	101,8	0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,1	4,8	4,8	104,7	0,1	4,8	4,8	104,7	0,1	4,8	4,8
3. Vestido y calzado	107,4	9,7	-1,8	0,1	107,4	9,7	-1,8	0,1	107,4	9,7	-1,8	0,1
4. Vivienda	104,4	-0,8	3,6	3,7	104,4	-0,8	3,6	3,7	104,4	-0,8	3,6	3,7
5. Menaje	102,0	0,4	1,0	1,9	102,0	0,4	1,0	1,9	102,0	0,4	1,0	1,9
6. Medicina	112,6	-0,1	16,1	12,4	112,6	-0,1	16,1	12,4	112,6	-0,1	16,1	12,4
7. Transporte	106,9	-0,6	5,6	5,4	106,9	-0,6	5,6	5,4	106,9	-0,6	5,6	5,4
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,1	95,0	0,0	-4,1	-4,1	95,0	0,0	-4,1	-4,1
9. Ocio y cultura	100,2	-0,9	-0,4	1,6	100,2	-0,9	-0,4	1,6	100,2	-0,9	-0,4	1,6
10. Enseñanza	115,1	12,4	13,3	13,3	115,1	12,4	13,3	13,3	115,1	12,4	13,3	13,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,0	-0,6	0,6	-0,8	99,0	-0,6	0,6	-0,8	99,0	-0,6	0,6	-0,8
12. Otros	102,2	0,2	1,1	1,8	102,2	0,2	1,1	1,8	102,2	0,2	1,1	1,8
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,9	2,8	3,1	104,4	1,0	2,5	3,5	103,6	1,0	2,2	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,3	2,4	3,1	104,1	0,3	2,8	3,4	103,4	0,3	2,0	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	5,4	5,5	108,2	0,1	6,0	6,3	105,1	0,1	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	108,3	12,5	-0,8	0,5	105,0	15,6	-7,1	0,4	106,2	11,9	-1,1	0,0
4. Vivienda	107,9	-0,6	6,2	6,6	108,1	-0,8	6,3	6,7	104,8	-0,5	4,0	4,1
5. Menaje	102,7	1,0	1,9	2,4	102,9	0,5	1,0	2,2	100,9	-0,1	0,6	0,5
6. Medicina	101,6	0,5	3,7	1,6	107,2	0,6	9,3	7,4	113,4	0,1	17,1	13,0
7. Transporte	106,4	-0,7	5,6	5,8	106,2	-0,8	5,2	5,4	105,5	-1,4	4,0	4,0
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,8	96,6	0,0	-2,5	-2,5
9. Ocio y cultura	101,8	-1,1	0,6	1,9	102,3	-0,4	0,1	1,6	101,6	-0,4	-0,2	1,0
10. Enseñanza	104,9	2,5	3,2	3,2	111,6	8,5	10,2	8,5	110,1	7,1	7,1	7,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,2	1,7	1,5	101,1	-0,7	1,2	1,3	102,3	0,9	2,3	2,2
12. Otros	103,8	0,6	3,2	3,4	104,2	1,3	3,2	3,4	102,3	0,5	1,2	1,3
Navarra, C. Foral de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,8	2,7	3,4	104,3	1,1	2,8	3,4	104,3	0,6	2,5	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,3	1,8	2,6	103,0	0,3	2,1	2,5	103,9	0,5	2,4	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	0,1	5,7	5,8	107,9	0,1	6,0	5,8	108,2	0,2	5,9	6,0
3. Vestido y calzado	105,6	8,7	-2,2	0,4	106,1	13,2	-2,7	0,5	103,2	6,9	-5,6	0,5
4. Vivienda	105,4	-0,4	4,4	4,6	106,9	-0,2	6,0	6,0	108,1	-0,6	6,4	7,1
5. Menaje	102,0	0,7	1,0	1,5	102,8	1,5	1,4	2,4	103,8	1,0	2,2	2,7
6. Medicina	108,5	-0,1	10,7	7,8	109,7	0,2	13,5	10,0	107,6	0,0	8,7	7,0
7. Transporte	107,2	-0,8	6,2	6,5	105,9	-1,2	5,2	5,4	106,2	-1,0	5,4	5,7
8. Comunicaciones	97,3	0,0	-1,8	-1,8	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,7
9. Ocio y cultura	102,7	-0,1	-1,1	3,1	102,0	-0,2	0,3	1,7	101,6	-1,5	0,2	1,6
10. Enseñanza	113,0	11,1	11,3	11,3	109,4	7,4	7,3	7,2	114,0	10,9	11,4	11,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	0,2	0,9	0,9	101,3	-0,1	0,6	1,2	101,0	-0,2	0,9	0,8
12. Otros	104,2	0,8	3,4	3,5	104,3	1,1	3,5	4,2	104,0	0,8	3,2	3,4
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,9	2,8	3,1	104,4	1,0	2,5	3,5	103,6	1,0	2,2	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,3	2,4	3,1	104,1	0,3	2,8	3,4	103,4	0,3	2,0	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,5	0,1	5,4	5,5	108,2	0,1	6,0	6,3	105,1	0,1	4,7	4,7
3. Vestido y calzado	108,3	12,5	-0,8	0,5	105,0	15,6	-7,1	0,4	106,2	11,9	-1,1	0,0
4. Vivienda	107,9	-0,6	6,2	6,6	108,1	-0,8	6,3	6,7	104,8	-0,5	4,0	4,1
5. Menaje	102,7	1,0	1,9	2,4	102,9	0,5	1,0	2,2	100,9	-0,1	0,6	0,5
6. Medicina	101,6	0,5	3,7	1,6	107,2	0,6	9,3	7,4	113,4	0,1	17,1	13,0
7. Transporte	106,4	-0,7	5,6	5,8	106,2	-0,8	5,2	5,4	105,5	-1,4	4,0	4,0
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,7	-1,7	97,4	0,0	-1,7	-1,8	96,6	0,0	-2,5	-2,5
9. Ocio y cultura	101,8	-1,1	0,6	1,9	102,3	-0,4	0,1	1,6	101,6	-0,4	-0,2	1,0
10. Enseñanza	104,9	2,5	3,2	3,2	111,6	8,5	10,2	8,5	110,1	7,1	7,1	7,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	-0,2	1,7	1,5	101,1	-0,7	1,2	1,3	102,3	0,9	2,3	2,2
12. Otros	103,8	0,6	3,2	3,4	104,2	1,3	3,2	3,4	102,3	0,5	1,2	1,3
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,8	1,9	2,2	103,3	0,8	1,9	2,2	103,3	0,8	1,9	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,1	1,2	1,2	101,8	0,1	1,2	1,2	101,8	0,1	1,2	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,1	4,8	4,8	104,7	0,1	4,8	4,8	104,7	0,1	4,8	4,8
3. Vestido y calzado	107,4	9,7	-1,8	0,1	107,4	9,7	-1,8	0,1	107,4	9,7	-1,8	0,1
4. Vivienda	104,4	-0,8	3,6	3,7	104,4	-0,8	3,6	3,7	104,4	-0,8	3,6	3,7
5. Menaje	102,0	0,4	1,0	1,9	102,0	0,4	1,0	1,9	102,0	0,4	1,0	1,9
6. Medicina	112,6	-0,1	16,1	12,4	112,6	-0,1	16,1	12,4	112,6	-0,1	16,1	12,4
7. Transporte	106,9	-0,6	5,6	5,4	106,9	-0,6	5,6	5,4	106,9	-0,6	5,6	5,4
8. Comunicaciones	95,0	0,0	-4,1	-4,1	95,0	0,0	-4,1	-4,1	95,0	0,0	-4,1	-4,1
9. Ocio y cultura	100,2	-0,9	-0,4	1,6	100,2	-0,9	-0,4	1,6	100,2	-0,9	-0,4	1,6
10. Enseñanza	115,1	12,4	13,3	13,3	115,1	12,4	13,3	13,3	115,1	12,4	13,3	13,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011
Octubre 2012

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,8	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,3	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,4	0,0	3,4
3. Vestido y calzado	103,1	10,5	-2,0
4. Vivienda	105,6	-0,6	4,5
5. Menaje	99,9	0,9	-0,7
6. Medicina	110,0	0,2	9,7
7. Transporte	104,7	-0,8	4,1
8. Comunicaciones	95,1	0,0	-4,0
9. Ocio y cultura	97,9	-0,1	-1,8
10. Enseñanza	112,5	9,2	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,4	-0,2	-0,7
12. Otros bienes y servicios	101,3	0,9	0,9

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,8	1,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,6	0,5	1,6
Alimentos sin elaboración	101,9	-0,2	1,7
Alimentos con bebidas y tabaco	102,4	0,3	1,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	106,9	-1,2	6,1
Bienes industriales	103,9	1,4	2,4
Bienes industriales duraderos	98,1	0,0	-2,2
Productos energéticos	109,8	-1,8	8,6
Carburantes y combustibles	109,6	-1,8	8,1
Bienes industriales sin energía	103,4	1,8	1,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,5	3,0	-0,2
Servicios	100,7	0,6	0,5
Servicios sin alquiler de vivienda	100,7	0,6	0,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	1,0	1,4
Índice general sin alquiler de vivienda	102,4	0,9	1,5
Índice general sin productos energéticos	101,4	1,2	0,6
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,3	1,3	0,5
Índice general sin tabaco	102,2	0,9	1,4
Índice general sin servicios	103,4	1,0	2,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,8	1,1	0,9
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,9	0,9	1,0

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Octubre 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,56	0,5	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,85	0,3	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	162,15	0,0	5,5
3. Vestido y calzado	111,40	4,5	0,4
4. Vivienda	141,81	-0,8	6,1
5. Menaje	113,41	0,9	1,3
6. Medicina	107,48	0,2	10,5
7. Transporte	133,37	-0,8	6,9
8. Comunicaciones	94,14	0,0	-1,7
9. Ocio y cultura	99,29	-0,1	2,0
10. Enseñanza	138,10	9,2	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,59	0,1	1,0
12. Otros	123,93	1,1	3,9

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,82	0,5	1,4
IPCA	121,56	0,5	3,5

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine