

15 de enero de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Diciembre 2012

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Diciembre	0,1	2,9	2,9

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de diciembre es del **2,9%**, la misma que la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye dos décimas y se sitúa en el **2,1%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,1%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **3,0%**, con lo que se mantiene respecto al mes de noviembre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **2,9%**, la misma que la registrada en noviembre. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPC, publicado el pasado 2 de enero.

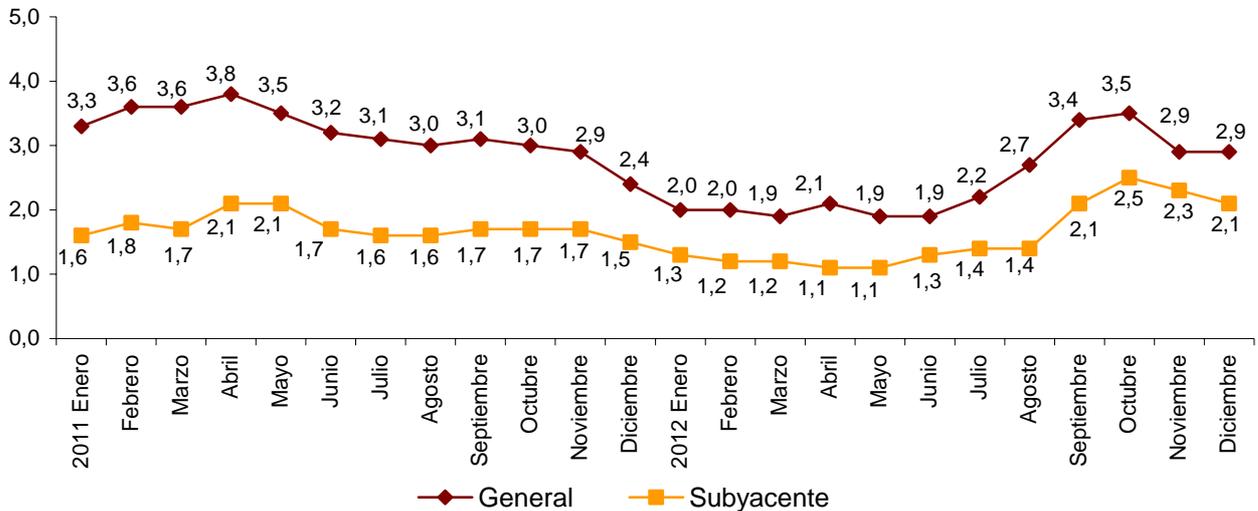
El grupo con mayor influencia positiva en la evolución de la tasa anual es:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **3,0%**, una décima superior a la del mes pasado. Las parcelas que destacan por su influencia en este aumento son las *legumbres y hortalizas frescas* y los *aceites*. A pesar de la subida de la tasa anual del grupo, destaca la bajada de los precios de las *frutas frescas*, que ha sido mayor este año que el pasado.

Por su parte, los grupos con influencia negativa son:

- **Ocio y cultura**, que presenta una variación anual del **0,8%**, cuatro décimas inferior a la del mes de noviembre, debido en su mayoría a que los precios del *viaje organizado* aumentaron más en diciembre de 2011 que este mes.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,1%**.

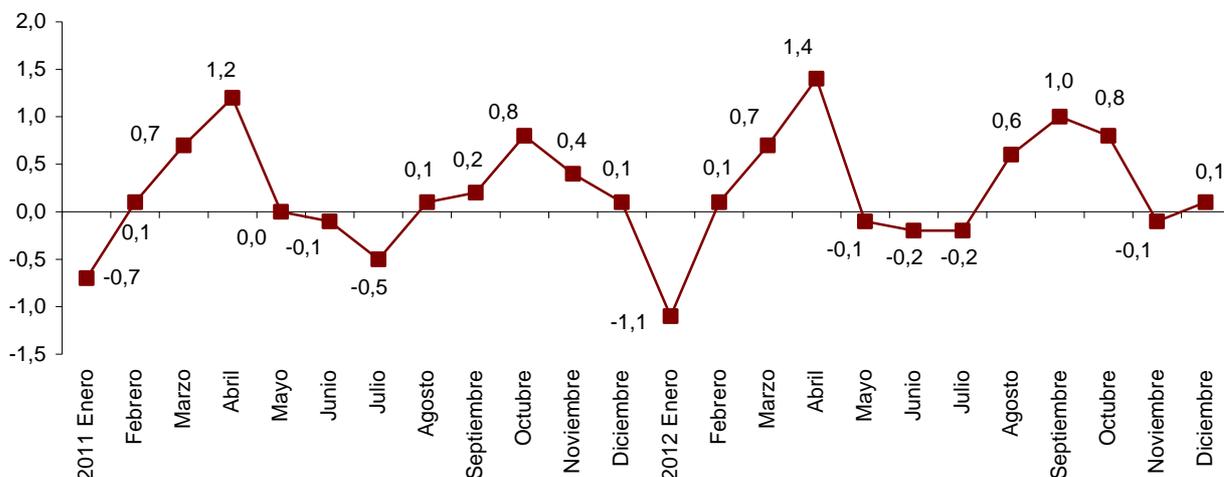
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Ocio y cultura**, con una variación del **1,8%**, que repercute **0,133**, debido a la subida de los precios del *viaje organizado*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa mensual del **0,5%** y una repercusión de **0,089**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, el *pescado fresco* y los *aceites*. Cabe señalar también la bajada de los precios de las *frutas frescas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-1,6%**, que recoge los efectos de las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC es de **-0,132**.
- **Transporte**, cuya variación mensual del **-0,2%** se debe a la disminución de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **-0,025** en el índice general.

Evolución mensual del IPC
Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	6,5	0,060
Pescado fresco	2,3	0,020
Aceites	3,2	0,017
Patatas y sus preparados	3,2	0,011
Otras parcelas		
Viaje organizado	10,2	0,131
Prensa y revistas	1,7	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

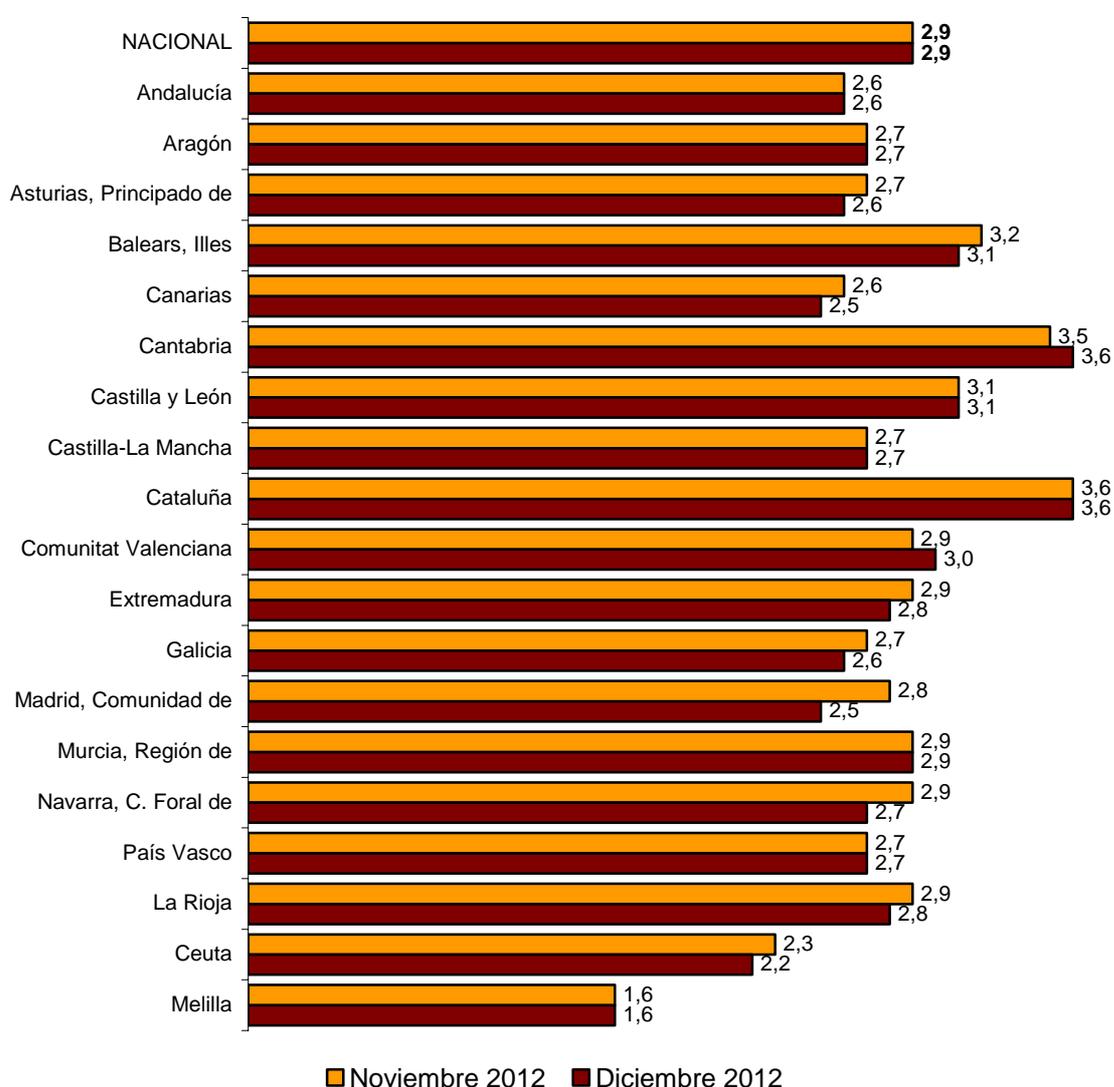
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	-2,7	-0,037
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,8	-0,115
Carburantes y lubricantes	-0,4	-0,024
Calzado	-0,8	-0,015
Otros combustibles	-1,8	-0,010

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las únicas comunidades autónomas que aumentan su tasa anual son Cantabria (3,6%) y Comunitat Valenciana (3,0%), con una subida de una décima.

Por su parte, entre las comunidades que reducen su tasa destacan Comunidad de Madrid, cuya variación del 2,5% es tres décimas inferior a la del mes anterior, y Comunidad Foral de Navarra, con una tasa del 2,7%, dos décimas por debajo de la registrada en noviembre.

Tasas anuales del IPC Índice por comunidades y ciudades autónomas



Resultados provinciales

Los resultados provinciales del IPC general pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

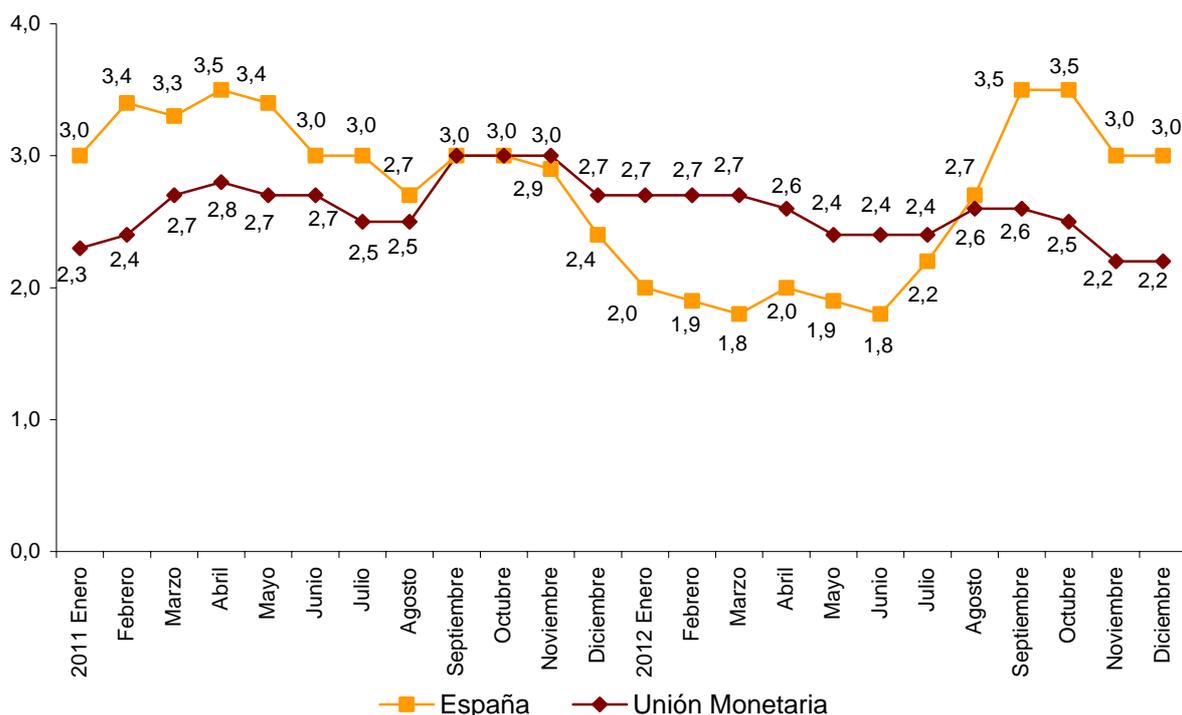
<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro1212.pdf>

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **3,0%**, la misma que la registrada el mes anterior. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 2 de enero.

La variación mensual del IPCA es del **0,0%**.

Evolución anual del IPCA, base 2005
Índice general España y Unión Monetaria ¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,9%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,1%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **0,9%**, más de dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,0%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Diciembre 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,1	2,9	2,9		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,5	3,0	3,0	0,089	0,553
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,6	0,2	5,4	5,4	0,007	0,156
3. Vestido y calzado	109,2	-1,6	0,3	0,3	-0,132	0,021
4. Vivienda	106,9	-0,1	5,6	5,6	-0,008	0,677
5. Menaje	102,2	0,1	1,2	1,2	0,008	0,078
6. Medicina	110,8	-0,1	13,3	13,3	-0,003	0,417
7. Transporte	103,9	-0,2	3,1	3,1	-0,025	0,469
8. Comunicaciones	96,4	0,0	-2,7	-2,7	0,000	-0,103
9. Ocio y cultura	102,1	1,8	0,8	0,8	0,133	0,059
10. Enseñanza	112,7	0,1	10,5	10,5	0,002	0,149
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,0	0,8	0,8	-0,001	0,089
12. Otros bienes y servicios	104,0	0,0	3,3	3,3	0,000	0,303

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,6	0,2	3,1	3,1
Alimentos sin elaboración	104,7	1,1	3,9	3,9
Alimentos con bebidas y tabaco	104,6	0,5	3,3	3,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,5	0,2	6,2	6,2
Bienes industriales	105,7	-0,4	3,3	3,3
Bienes industriales duraderos	99,1	-0,1	-1,3	-1,3
Productos energéticos	109,1	-0,3	7,6	7,6
Carburantes y combustibles	107,5	-0,4	5,7	5,7
Bienes industriales sin energía	105,0	-0,5	2,5	2,5
Bienes industriales sin productos energéticos	104,3	-0,5	1,5	1,5
Servicios	102,7	0,4	2,2	2,2
Servicios sin alquiler de vivienda	102,9	0,4	2,3	2,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	0,0	2,7	2,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,4	0,1	2,9	2,9
Índice general sin productos energéticos	103,7	0,1	2,3	2,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,6	0,0	2,1	2,1
Índice general sin tabaco	104,2	0,1	2,8	2,8
Índice general sin servicios	105,3	-0,1	3,3	3,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,2	0,1	2,6	2,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	103,7	0,0	0,000	1,9	0,025	1,9
02. Pan	101,6	0,1	0,001	1,2	0,019	1,2
03. Carne de vacuno	104,5	0,7	0,006	2,4	0,021	2,4
04. Carne de ovino	107,3	1,3	0,003	-1,0	-0,003	-1,0
05. Carne de porcino	105,1	0,4	0,002	4,2	0,024	4,2
06. Carne de ave	102,8	-0,1	-0,001	2,4	0,018	2,4
07. Otras carnes	103,7	0,2	0,004	3,0	0,060	3,0
08. Pescado fresco y congelado	102,7	1,8	0,020	-1,6	-0,020	-1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,3	0,3	0,004	2,1	0,026	2,1
10. Huevos	120,1	0,2	0,000	19,0	0,033	19,0
11. Leche	102,1	0,3	0,003	1,4	0,013	1,4
12. Productos lácteos	103,5	0,0	0,001	0,9	0,014	0,9
13. Aceites y grasas	116,7	2,9	0,017	16,0	0,085	16,0
14. Frutas frescas	103,1	-2,7	-0,037	3,5	0,047	3,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,9	-0,2	0,000	2,9	0,007	2,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	106,7	6,5	0,060	9,7	0,089	9,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,9	0,0	0,000	3,3	0,014	3,3
18. Patatas y sus preparados	105,3	3,2	0,011	16,9	0,050	16,9
19. Café, cacao e infusiones	106,1	0,4	0,001	1,4	0,005	1,4
20. Azúcar	106,7	-0,3	0,000	3,3	0,003	3,3
21. Otros preparados alimenticios	102,7	-0,4	-0,003	1,7	0,015	1,7
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,0	0,0	0,000	0,7	0,005	0,7
23. Bebidas alcohólicas	104,1	0,1	0,000	3,6	0,028	3,6
24. Tabaco	108,9	0,3	0,006	6,0	0,128	6,0
25. Prendas de vestir de hombre	112,4	-2,1	-0,047	0,2	0,005	0,2
26. Prendas de vestir de mujer	110,2	-2,1	-0,062	0,0	0,001	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,3	-0,6	-0,006	-0,3	-0,003	-0,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	110,1	-1,4	-0,003	1,6	0,003	1,6
29. Calzado de hombre	106,1	-0,7	-0,005	0,7	0,005	0,7
30. Calzado de mujer	107,9	-0,8	-0,007	1,0	0,008	1,0
31. Calzado de niño	103,0	-1,0	-0,003	0,5	0,002	0,5
32. Reparación de calzado	104,1	0,3	0,000	2,9	0,000	2,9
33. Viviendas en alquiler	100,7	0,0	0,000	0,4	0,009	0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,2	-0,1	-0,010	10,0	0,595	10,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,6	0,0	0,001	2,1	0,073	2,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,5	0,3	0,005	1,0	0,016	1,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	102,5	0,5	0,003	-0,5	-0,003	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	100,4	0,1	0,001	0,8	0,008	0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,8	0,2	0,001	1,7	0,007	1,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,0	-0,2	-0,004	1,8	0,029	1,8
41. Servicios para el hogar	102,6	0,1	0,001	2,1	0,043	2,1
42. Servicios médicos y similares	101,8	0,0	0,000	1,6	0,042	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	121,0	-0,2	-0,003	27,1	0,409	27,1
44. Transporte personal	103,1	-0,2	-0,029	2,3	0,358	2,3
45. Transporte público urbano	110,5	0,1	0,001	9,4	0,066	9,4
46. Transporte público interurbano	107,2	0,5	0,004	5,8	0,042	5,8
47. Comunicaciones	96,4	0,0	0,000	-2,7	-0,103	-2,7
48. Objetos recreativos	93,9	-0,6	-0,015	-3,8	-0,100	-3,8
49. Publicaciones	102,3	1,3	0,015	0,9	0,010	0,9
50. Esparcimiento	108,0	0,1	0,001	6,0	0,110	6,0
51. Educación infantil y primaria	104,4	0,2	0,001	2,9	0,014	2,9
52. Educación secundaria	104,8	0,2	0,001	3,4	0,012	3,4
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	22,4	0,127	22,4
54. Otros gastos de enseñanza	102,5	0,2	0,001	1,8	0,010	1,8
55. Artículos de uso personal	102,8	-0,2	-0,005	2,3	0,079	2,3
56. Turismo y hostelería	101,7	1,0	0,131	0,9	0,114	0,9
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	109,1	0,2	0,005	7,5	0,170	7,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Andalucía			Aragón			Asturias, Principado de											
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,0	2,6	2,6	104,1	0,0	2,7	2,7	104,3	0,0	2,6	2,6						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,4	2,7	2,7	104,9	0,6	3,3	3,3	104,1	0,7	2,8	2,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,2	5,5	5,5	108,3	0,2	5,9	5,9	107,7	0,3	5,5	5,5						
3. Vestido y calzado	109,0	-1,8	0,1	0,1	107,9	-3,0	0,3	0,3	110,5	-3,3	0,2	0,2						
4. Vivienda	107,2	0,0	6,0	6,0	106,4	-0,1	5,1	5,1	108,1	-0,1	6,5	6,5						
5. Menaje	101,6	0,0	0,6	0,6	102,8	0,2	1,5	1,5	101,7	-0,1	0,7	0,7						
6. Medicina	111,7	0,0	14,7	14,7	108,0	0,3	9,7	9,7	109,2	0,4	12,0	12,0						
7. Transporte	103,2	-0,2	2,5	2,5	103,1	-0,3	2,4	2,4	103,2	-0,1	2,4	2,4						
8. Comunicaciones	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,4	0,0	-2,7	-2,7						
9. Ocio y cultura	100,4	1,1	0,0	0,0	101,1	1,9	0,5	0,5	101,9	2,4	0,1	0,1						
10. Enseñanza	112,0	0,0	9,8	9,8	106,7	0,0	4,6	4,6	105,1	0,0	3,5	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,2	0,1	0,3	0,3	101,2	0,2	1,3	1,3	101,0	0,1	0,5	0,5						
12. Otros	104,0	-0,1	3,3	3,3	104,9	0,1	4,0	4,0	104,3	0,2	3,6	3,6						
	Balears, Illes			Canarias			Cantabria											
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,0	3,1	3,1	103,5	0,1	2,5	2,5	105,1	0,1	3,6	3,6						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,1	0,4	3,1	3,1	102,7	0,4	2,1	2,1	104,6	0,7	3,9	3,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,0	0,2	6,1	6,1	95,6	2,5	-4,9	-4,9	107,9	0,1	5,7	5,7						
3. Vestido y calzado	109,0	-1,0	0,3	0,3	106,9	-1,1	-0,2	-0,2	109,7	-1,9	0,4	0,4						
4. Vivienda	106,3	0,0	5,3	5,3	103,9	0,0	3,3	3,3	109,7	-0,1	8,5	8,5						
5. Menaje	101,5	0,9	0,4	0,4	99,5	-0,4	-1,5	-1,5	99,6	0,0	-0,4	-0,4						
6. Medicina	109,0	-0,1	11,4	11,4	111,3	0,0	14,8	14,8	111,4	-0,1	13,9	13,9						
7. Transporte	105,3	-0,1	4,5	4,5	108,0	-0,4	6,6	6,6	105,2	-0,1	4,4	4,4						
8. Comunicaciones	96,2	0,0	-2,8	-2,8	98,6	0,0	-0,5	-0,5	96,3	0,0	-2,8	-2,8						
9. Ocio y cultura	103,3	-0,7	2,4	2,4	99,8	1,3	-0,7	-0,7	102,5	2,1	1,0	1,0						
10. Enseñanza	108,2	0,0	6,9	6,9	114,3	0,0	12,7	12,7	109,7	0,0	8,1	8,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,1	1,3	1,3	101,1	0,1	0,8	0,8	101,2	0,1	1,2	1,2						
12. Otros	103,8	0,3	3,1	3,1	101,9	-0,2	1,7	1,7	104,8	0,2	3,9	3,9						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	Castilla y León			Castilla-La Mancha			Cataluña											
ÍNDICE GENERAL	104,7	0,1	3,1	3,1	104,2	0,0	2,7	2,7	105,1	0,3	3,6	3,6						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	0,6	3,4	3,4	104,0	0,6	3,0	3,0	104,5	0,7	3,3	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,4	0,1	6,0	6,0	108,4	0,2	5,9	5,9	108,0	0,2	5,7	5,7						
3. Vestido y calzado	109,5	-2,2	0,2	0,2	109,2	-1,6	0,1	0,1	110,7	-0,4	0,4	0,4						
4. Vivienda	107,9	-0,2	6,0	6,0	108,3	0,0	6,1	6,1	106,7	0,0	5,4	5,4						
5. Menaje	102,9	0,1	2,0	2,0	102,0	0,0	1,2	1,2	103,1	0,1	1,8	1,8						
6. Medicina	108,6	0,0	10,7	10,7	111,0	0,0	13,4	13,4	118,5	0,0	21,2	21,2						
7. Transporte	104,6	-0,2	3,7	3,7	103,4	-0,1	2,6	2,6	104,0	-0,2	3,2	3,2						
8. Comunicaciones	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,3	0,0	-2,8	-2,8						
9. Ocio y cultura	102,0	2,0	0,9	0,9	100,9	1,6	-0,1	-0,1	103,1	2,6	2,2	2,2						
10. Enseñanza	114,4	0,0	11,7	11,7	114,4	0,0	12,1	12,1	117,6	0,0	14,7	14,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,3	0,4	1,1	1,1	100,4	0,1	0,3	0,3	101,4	-0,2	1,4	1,4						
12. Otros	103,8	0,1	2,9	2,9	103,0	-0,1	2,5	2,5	104,4	0,1	3,7	3,7						
	Comunitat Valenciana			Extremadura			Galicia											
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,0	3,0	3,0	104,1	0,0	2,8	2,8	104,3	0,0	2,6	2,6						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,2	0,3	3,2	3,2	104,5	0,4	3,2	3,2	103,8	0,3	2,5	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,2	5,9	5,9	108,1	0,1	5,7	5,7	107,8	0,2	5,8	5,8						
3. Vestido y calzado	108,1	-1,8	0,3	0,3	108,2	-1,7	0,0	0,0	110,2	-1,6	0,3	0,3						
4. Vivienda	108,2	-0,1	7,2	7,2	109,8	0,0	8,5	8,5	108,1	-0,2	6,4	6,4						
5. Menaje	101,6	0,1	0,5	0,5	101,7	0,1	1,5	1,5	102,6	0,1	1,2	1,2						
6. Medicina	109,0	-0,1	11,6	11,6	109,5	-0,1	12,2	12,2	109,1	-0,1	11,1	11,1						
7. Transporte	104,1	-0,1	3,4	3,4	103,5	-0,1	2,7	2,7	102,9	-0,1	2,1	2,1						
8. Comunicaciones	96,3	0,0	-2,7	-2,7	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,3	0,0	-2,8	-2,8						
9. Ocio y cultura	102,1	1,6	1,6	1,6	99,3	1,5	-0,7	-0,7	101,6	1,2	0,7	0,7						
10. Enseñanza	111,3	0,0	9,0	9,0	109,3	0,0	7,4	7,4	106,3	0,0	4,0	4,0						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,3	-0,2	0,4	0,4	100,4	0,0	0,4	0,4	101,3	0,2	1,4	1,4						
12. Otros	103,9	0,1	3,0	3,0	102,9	-0,2	1,7	1,7	104,2	0,2	3,6	3,6						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,1	2,5	2,5	104,4	0,0	2,9	2,9	104,5	0,0	2,7	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	0,5	2,9	2,9	104,0	0,6	3,1	3,1	104,7	0,4	3,2	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,1	5,8	5,8	108,1	0,1	6,2	6,2	108,5	0,1	6,2	6,2
3. Vestido y calzado	108,3	-1,0	0,4	0,4	109,4	-3,0	0,3	0,3	109,5	-1,9	0,3	0,3
4. Vivienda	105,1	-0,1	4,2	4,2	106,8	0,0	6,0	6,0	107,4	-0,2	5,7	5,7
5. Menaje	102,3	0,2	1,4	1,4	103,2	0,0	1,8	1,8	104,5	0,4	2,9	2,9
6. Medicina	107,9	-0,5	10,1	10,1	110,2	0,5	14,1	14,1	107,6	0,0	8,7	8,7
7. Transporte	104,1	-0,1	3,1	3,1	103,3	-0,4	2,7	2,7	102,9	-0,2	2,1	2,1
8. Comunicaciones	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,4	0,0	-2,7	-2,7	96,4	0,0	-2,7	-2,7
9. Ocio y cultura	103,2	2,1	-0,7	-0,7	102,4	1,9	0,7	0,7	102,2	2,2	0,9	0,9
10. Enseñanza	113,8	0,6	12,1	12,1	109,5	0,0	7,4	7,4	114,0	0,0	11,4	11,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,6	0,0	0,5	0,5	101,3	0,0	0,6	0,6	100,0	-0,5	0,0	0,0
12. Otros	104,0	-0,3	3,2	3,2	104,6	0,1	3,9	3,9	105,1	0,5	4,3	4,3
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,0	2,7	2,7	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	0,4	3,4	3,4	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	107,9	0,1	5,8	5,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,5	-3,0	0,4	0,4	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	107,7	0,0	6,1	6,1	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	103,4	0,2	2,6	2,6	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	101,7	0,0	3,9	3,9	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,2	-0,1	2,4	2,4	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	96,3	0,0	-2,8	-2,8	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	103,0	2,4	1,9	1,9	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	105,1	0,0	3,4	3,4	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,0	-0,2	1,1	1,1	100,9	0,3	0,9	0,9	102,3	0,2	2,2	2,2
12. Otros	104,1	0,0	3,6	3,6	104,2	0,0	3,2	3,2	102,2	-0,1	1,1	1,1
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,6	1,6	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,0	1,3	1,3	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,0	4,8	4,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,4	-0,4	0,1	0,1	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	3,6	3,6	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	101,3	-0,3	0,3	0,3	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	110,9	-1,1	14,4	14,4	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,6	-0,8	2,3	2,3	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,1	-5,1	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	101,7	3,5	1,1	1,1	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,9	0,0	14,1	14,1	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,6	-0,3	0,1	0,1	100,9	0,3	0,9	0,9	102,3	0,2	2,2	2,2
12. Otros	102,3	0,2	1,2	1,2	104,2	0,0	3,2	3,2	102,2	-0,1	1,1	1,1
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,6	1,6	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,0	1,3	1,3	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,0	4,8	4,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,4	-0,4	0,1	0,1	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	3,6	3,6	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	101,3	-0,3	0,3	0,3	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	110,9	-1,1	14,4	14,4	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,6	-0,8	2,3	2,3	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,1	-5,1	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	101,7	3,5	1,1	1,1	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,9	0,0	14,1	14,1	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,6	-0,3	0,1	0,1	100,9	0,3	0,9	0,9	102,3	0,2	2,2	2,2
12. Otros	102,3	0,2	1,2	1,2	104,2	0,0	3,2	3,2	102,2	-0,1	1,1	1,1
Navarra, C. Foral de												
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,6	1,6	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,0	1,3	1,3	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,0	4,8	4,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,4	-0,4	0,1	0,1	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	3,6	3,6	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	101,3	-0,3	0,3	0,3	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	110,9	-1,1	14,4	14,4	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,6	-0,8	2,3	2,3	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,1	-5,1	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	101,7	3,5	1,1	1,1	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,9	0,0	14,1	14,1	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,6	-0,3	0,1	0,1	100,9	0,3	0,9	0,9	102,3	0,2	2,2	2,2
12. Otros	102,3	0,2	1,2	1,2	104,2	0,0	3,2	3,2	102,2	-0,1	1,1	1,1
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,6	1,6	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,0	1,3	1,3	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,0	4,8	4,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,4	-0,4	0,1	0,1	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	3,6	3,6	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	101,3	-0,3	0,3	0,3	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	110,9	-1,1	14,4	14,4	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,6	-0,8	2,3	2,3	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,1	-5,1	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	101,7	3,5	1,1	1,1	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,9	0,0	14,1	14,1	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	98,6	-0,3	0,1	0,1	100,9	0,3	0,9	0,9	102,3	0,2	2,2	2,2
12. Otros	102,3	0,2	1,2	1,2	104,2	0,0	3,2	3,2	102,2	-0,1	1,1	1,1
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	103,0	0,0	1,6	1,6	104,7	0,2	2,8	2,8	103,6	0,0	2,2	2,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,9	0,0	1,3	1,3	104,9	0,3	3,7	3,7	104,0	0,0	2,7	2,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,0	4,8	4,8	108,4	0,1	6,2	6,2	105,0	0,0	4,6	4,6
3. Vestido y calzado	109,4	-0,4	0,1	0,1	113,2	-0,8	0,1	0,1	107,4	-0,3	0,0	0,0
4. Vivienda	104,4	0,0	3,6	3,6	107,8	-0,1	6,0	6,0	104,9	0,0	4,0	4,0
5. Menaje	101,3	-0,3	0,3	0,3	102,9	-0,3	1,1	1,1	100,0	-0,7	-0,3	-0,3
6. Medicina	110,9	-1,1	14,4	14,4	107,5	0,1	9,6	9,6	113,4	0,1	17,2	17,2
7. Transporte	103,6	-0,8	2,3	2,3	102,9	-0,1	1,9	1,9	103,2	-0,5	1,7	1,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,1	-5,1	96,3	0,0	-2,8	-2,8	95,6	0,0	-3,5	-3,5
9. Ocio y cultura	101,7	3,5	1,1	1,1	103,3	2,3	1,0	1,0	101,9	1,4	0,2	0,2
10. Enseñanza	115,9	0,0	14,1	14,1	111,7	0,0	10,3	10,3	110,1	0,0	7,1	7,1
11. Hoteles, caf												

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Diciembre 2012

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,1	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	0,5	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,5	0,2	3,3
3. Vestido y calzado	106,6	-1,6	-2,1
4. Vivienda	105,3	-0,1	4,1
5. Menaje	100,3	0,1	-0,8
6. Medicina	110,0	-0,1	12,5
7. Transporte	101,5	-0,2	0,7
8. Comunicaciones	94,1	0,0	-5,0
9. Ocio y cultura	98,4	1,9	-3,0
10. Enseñanza	112,7	0,1	10,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,0	0,0	-1,0
12. Otros bienes y servicios	101,5	0,0	0,7

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	102,3	0,1	0,9
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	103,1	0,2	1,7
Alimentos sin elaboración	103,6	1,1	2,8
Alimentos con bebidas y tabaco	103,3	0,5	2,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	105,4	0,2	4,2
Bienes industriales	103,4	-0,4	1,0
Bienes industriales duraderos	96,9	-0,1	-3,5
Productos energéticos	106,5	-0,3	5,0
Carburantes y combustibles	104,9	-0,4	3,2
Bienes industriales sin energía	102,7	-0,5	0,2
Bienes industriales sin productos energéticos	102,1	-0,5	-0,6
Servicios	100,7	0,4	0,2
Servicios sin alquiler de vivienda	100,7	0,4	0,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,0	0,0	0,6
Índice general sin alquiler de vivienda	102,3	0,1	0,9
Índice general sin productos energéticos	101,7	0,1	0,3
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,0	0,2
Índice general sin tabaco	102,2	0,1	0,8
Índice general sin servicios	103,3	-0,1	1,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,2	0,1	0,7
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,9	0,1	0,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Diciembre 2012

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	121,28	0,0	3,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,02	0,5	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	162,24	0,2	5,4
3. Vestido y calzado	111,57	-2,4	0,6
4. Vivienda	141,49	0,0	5,6
5. Menaje	113,88	0,1	1,2
6. Medicina	107,43	-0,1	13,3
7. Transporte	129,93	-0,1	4,0
8. Comunicaciones	93,15	0,0	-2,7
9. Ocio y cultura	99,77	1,8	0,8
10. Enseñanza	138,35	0,1	10,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,13	-0,1	0,8
12. Otros	124,20	0,0	3,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	116,55	0,0	0,9
IPCA	121,28	0,0	3,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine