

12 de septiembre de 2013

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011
Agosto 2013

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Agosto	0,3	-0,3	1,5

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de agosto es del **1,5%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el **1,6%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,6%**, con lo que baja tres décimas respecto al mes de julio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de agosto es del **1,5%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

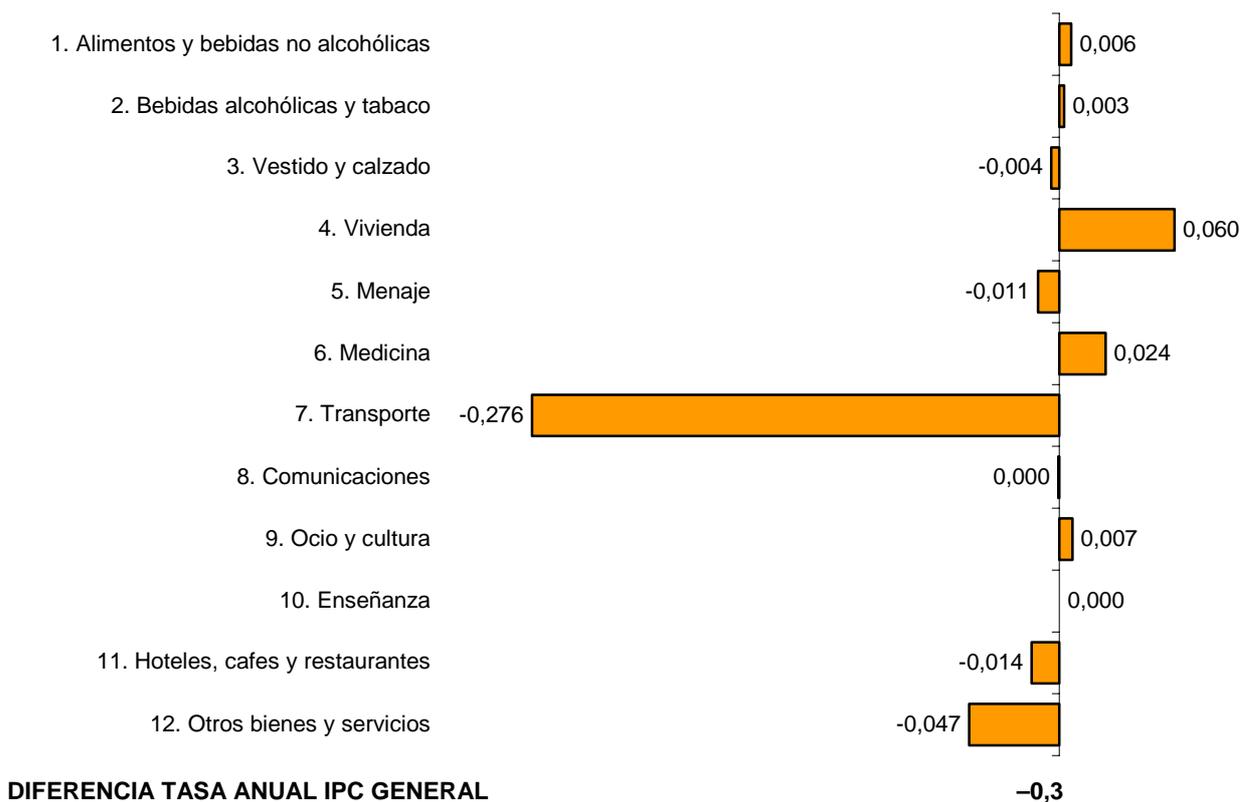
Los grupos con mayor influencia en esta variación son:

- **Transporte**, con una tasa del **-0,4%**, casi dos puntos por debajo de la del mes pasado. Esta disminución es consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes* han aumentado menos este mes que en 2012.
- **Otros bienes y servicios**, cuya tasa desciende cinco décimas, hasta el **2,2%**, debido a que los precios de los *otros servicios* no han variado en agosto y subieron el pasado año.

A pesar del descenso de la tasa anual del IPC general, cabe señalar el aumento de la tasa del grupo:

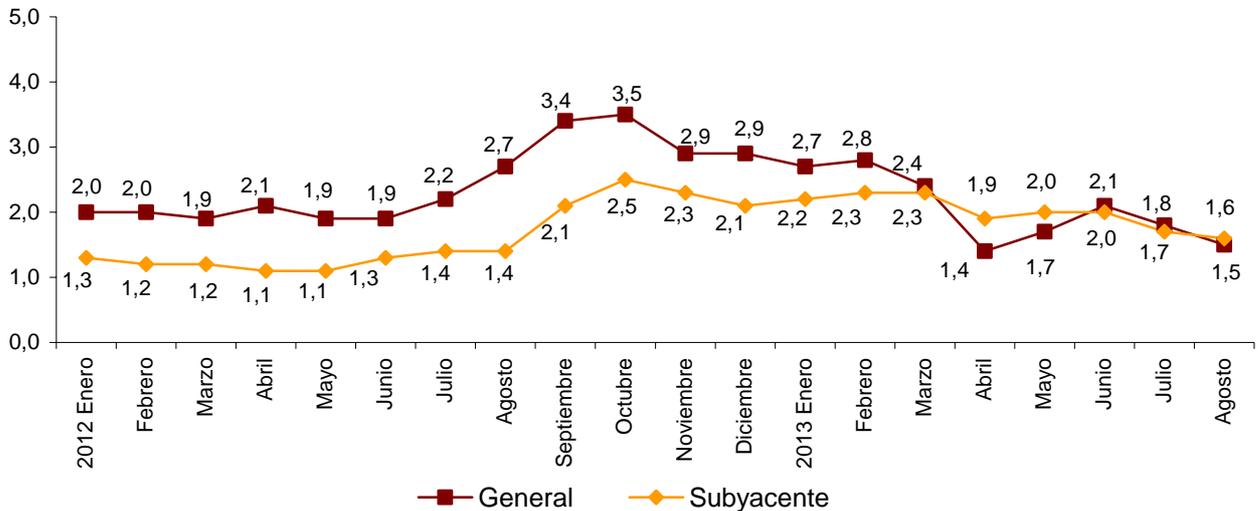
• **Vivienda**, que presenta una variación del **-0,3%**, cuatro décimas por encima del mes anterior, a causa del incremento de los precios de la *electricidad*. Aparte de esta subida, resalta la estabilidad del precio del *gasóleo para calefacción* frente al aumento registrado en agosto del pasado año.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **1,6%**, con lo que se sitúa una décima por encima del IPC general.

Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



Evolución mensual de los precios de consumo

En agosto la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,3%**.

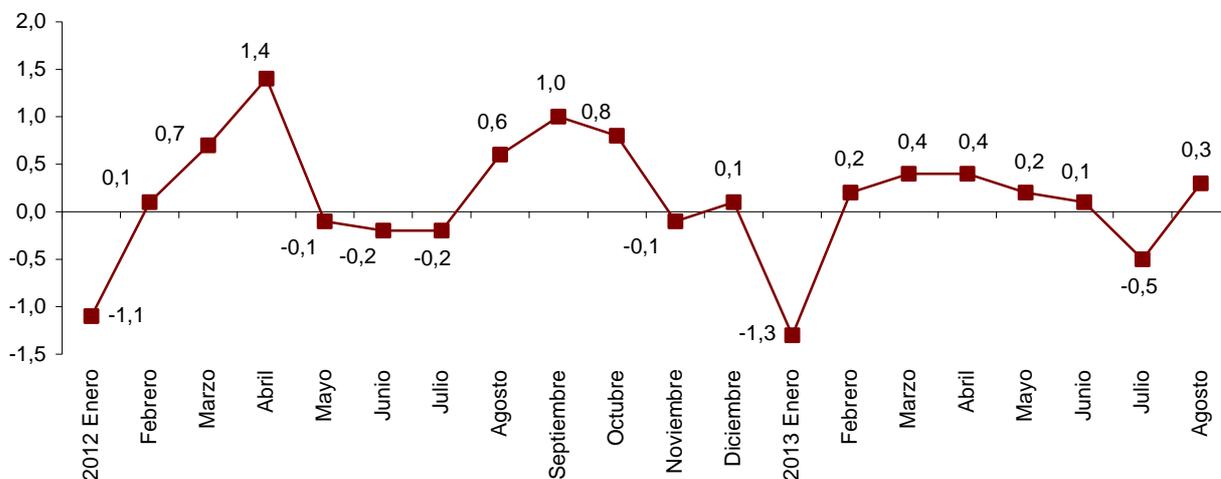
Los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vivienda**, que registra una variación del **0,8%**, consecuencia del aumento de los precios de la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,101**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,1%**, que repercute **0,086**, se explica fundamentalmente por la subida de los precios del *viaje organizado*, habitual en esta época del año.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **0,4%** y una repercusión de **0,084**. Destacan en este comportamiento las subidas de los precios de las *frutas frescas* y, en menor medida, las *carnes*. Asimismo, cabe reseñar la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*.
- **Hoteles y otros alojamientos**, con una tasa del **0,6%**, que refleja la subida de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,070**.
- **Transporte**, que registra una variación del **0,3%** y una repercusión de **0,047**, consecuencia del aumento de los precios del *carburantes y lubricantes*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, el más relevante es:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-1,2%** recoge el comportamiento de los precios en el último mes de rebajas y repercute **-0,084** en el IPC general.

**Evolución mensual del IPC
Índice general**



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de agosto.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas frescas	4,9	0,084
Carnes	0,5	0,021
Otras parcelas		
Electricidad	3,3	0,100
Viaje organizado	5,8	0,092
Hoteles y otros alojamientos	7,4	0,068
Carburantes y lubricantes	0,6	0,041

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

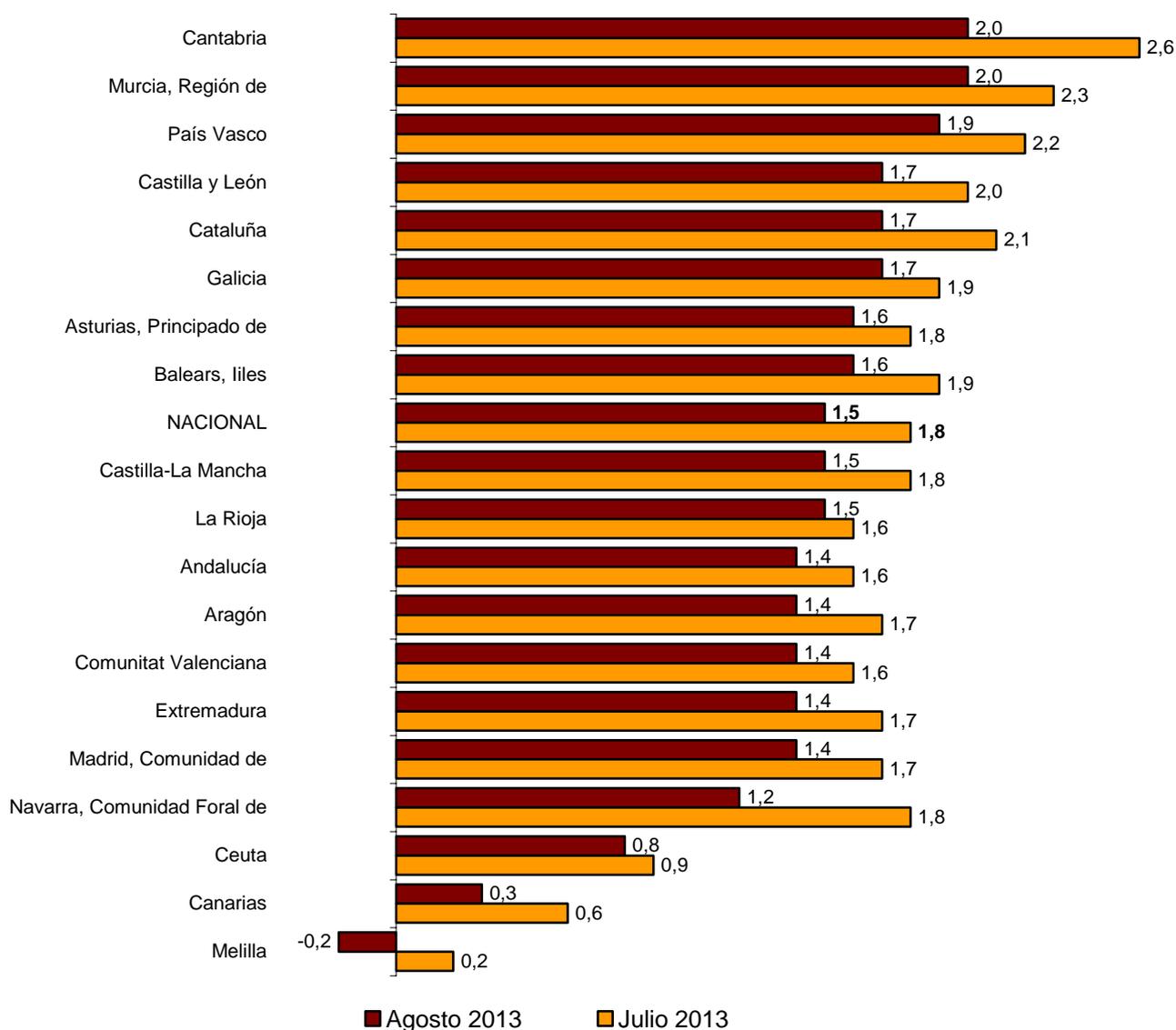
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas frescas	-4,4	-0,036
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,2	-0,061
Calzado	-1,3	-0,021

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades. Los mayores descensos se producen en Cantabria (2,0%) y Comunidad Foral de Navarra (1,2%), con bajadas de seis décimas.

Por su parte, La Rioja presenta el menor descenso en su tasa anual, de una décima, hasta el 1,5%.

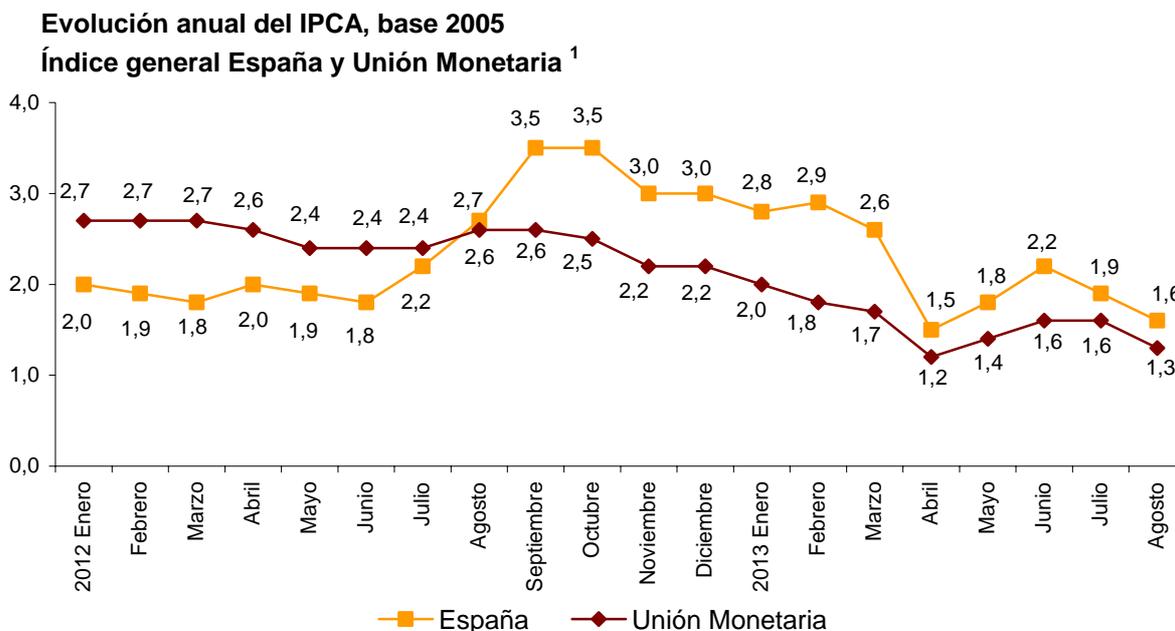
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,6%**, tres décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,2%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de agosto la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **-0,5%**, dos puntos por debajo de la del IPC.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,3%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,4%**, dos puntos por debajo de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,3%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Agosto 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,3	-0,3	1,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,8	0,4	2,6	4,4	0,084	0,470
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	0,3	5,7	6,1	0,009	0,160
3. Vestido y calzado	91,5	-1,2	-16,2	-0,4	-0,084	-1,311
4. Vivienda	106,2	0,8	-0,7	-0,3	0,101	-0,088
5. Menaje	101,3	-0,1	-0,9	1,2	-0,004	-0,058
6. Medicina	111,1	0,0	0,3	4,4	0,000	0,009
7. Transporte	105,9	0,3	1,9	-0,4	0,047	0,295
8. Comunicaciones	91,8	0,0	-4,8	-3,4	0,000	-0,182
9. Ocio y cultura	104,5	1,1	2,4	1,7	0,086	0,175
10. Enseñanza	112,7	0,0	0,0	10,4	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,6	2,1	0,6	0,070	0,241
12. Otros bienes y servicios	104,3	0,0	0,3	2,2	0,002	0,026

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,5	0,2	1,8	3,3
Alimentos sin elaboración	110,6	1,0	5,6	7,6
Alimentos con bebidas y tabaco	107,8	0,4	3,0	4,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	110,0	1,1	2,3	1,1
Bienes industriales	102,0	0,1	-3,5	-0,4
Bienes industriales duraderos	97,6	-0,1	-1,5	-1,5
Productos energéticos	109,7	1,2	0,6	-2,2
Carburantes y combustibles	110,9	0,5	3,1	-1,1
Bienes industriales sin energía	101,6	-0,1	-3,3	0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	98,7	-0,3	-5,3	0,4
Servicios	104,0	0,4	1,2	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	104,2	0,4	1,3	1,9
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,0	0,3	-1,1	0,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	0,3	-0,3	1,6
Índice general sin productos energéticos	103,3	0,2	-0,4	2,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,7	0,1	-0,9	1,6
Índice general sin tabaco	103,8	0,3	-0,4	1,4
Índice general sin servicios	104,0	0,2	-1,2	1,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,6	0,3	-0,5	1,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,8	0,0	0,001	1,1	0,015	1,8
02. Pan	101,7	0,1	0,002	0,1	0,002	0,6
03. Carne de vacuno	102,7	-0,2	-0,002	-1,7	-0,014	0,5
04. Carne de ovino	100,6	2,6	0,006	-6,3	-0,017	0,1
05. Carne de porcino	104,0	0,6	0,003	-1,0	-0,006	3,3
06. Carne de ave	103,8	1,4	0,011	0,9	0,007	2,8
07. Otras carnes	104,6	0,1	0,002	0,9	0,019	2,4
08. Pescado fresco y congelado	100,8	0,9	0,010	-1,8	-0,021	-1,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	106,2	0,3	0,004	2,8	0,034	3,4
10. Huevos	116,0	-0,6	-0,001	-3,4	-0,006	-2,7
11. Leche	105,4	0,7	0,007	3,2	0,030	4,2
12. Productos lácteos	100,7	0,0	0,000	-2,7	-0,040	-2,1
13. Aceites y grasas	122,6	0,0	0,000	5,1	0,028	23,2
14. Frutas frescas	139,8	4,9	0,084	35,5	0,466	25,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	107,3	0,3	0,001	3,3	0,009	4,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	92,9	-4,4	-0,036	-12,9	-0,117	-0,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	107,4	0,5	0,002	2,5	0,010	4,0
18. Patatas y sus preparados	129,2	-2,2	-0,008	22,7	0,066	31,2
19. Café, cacao e infusiones	104,9	0,2	0,001	-1,2	-0,004	-0,2
20. Azúcar	105,0	-0,2	0,000	-1,5	-0,002	1,3
21. Otros preparados alimenticios	103,8	0,2	0,002	1,0	0,009	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	102,4	-0,5	-0,004	0,4	0,003	2,6
23. Bebidas alcohólicas	105,4	0,3	0,002	1,3	0,010	3,3
24. Tabaco	116,9	0,3	0,007	7,3	0,150	7,1
25. Prendas de vestir de hombre	92,1	-0,9	-0,015	-18,1	-0,394	-0,7
26. Prendas de vestir de mujer	90,0	-1,2	-0,029	-18,3	-0,536	-0,8
27. Prendas de vestir de niño y bebé	88,8	-1,9	-0,016	-14,8	-0,144	0,1
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	94,7	-0,8	-0,002	-13,9	-0,031	0,6
29. Calzado de hombre	94,1	-1,7	-0,010	-11,3	-0,071	-0,3
30. Calzado de mujer	94,5	-0,9	-0,006	-12,4	-0,103	0,6
31. Calzado de niño	92,4	-1,6	-0,005	-10,3	-0,032	-0,2
32. Reparación de calzado	104,9	0,0	0,000	0,8	0,000	2,3
33. Viviendas en alquiler	100,3	-0,1	-0,002	-0,3	-0,009	-0,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,1	1,7	0,101	-1,9	-0,119	-1,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,8	0,0	0,001	1,2	0,040	1,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,8	0,0	0,000	-1,6	-0,024	1,5
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,2	-0,2	-0,001	-5,2	-0,033	0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,6	0,0	0,000	-1,8	-0,018	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,7	0,1	0,001	-0,1	-0,001	1,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	-0,2	-0,003	0,2	0,004	1,5
41. Servicios para el hogar	104,1	0,0	0,000	1,4	0,029	1,8
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,0	0,000	1,8	0,046	1,9
43. Medicamentos y material terapéutico	121,2	0,0	0,000	0,2	0,002	7,9
44. Transporte personal	104,6	0,3	0,044	1,5	0,238	-0,8
45. Transporte público urbano	114,3	0,2	0,001	3,4	0,025	4,7
46. Transporte público interurbano	110,6	0,2	0,001	3,2	0,024	3,4
47. Comunicaciones	91,8	0,0	0,000	-4,8	-0,182	-3,4
48. Objetos recreativos	91,1	0,0	0,000	-3,0	-0,076	-3,2
49. Publicaciones	101,8	-0,9	-0,009	-0,5	-0,005	1,4
50. Esparcimiento	108,0	0,1	0,003	0,0	-0,001	6,1
51. Educación infantil y primaria	104,5	0,0	0,000	0,0	0,000	2,8
52. Educación secundaria	104,8	0,0	0,000	0,0	0,000	3,1
53. Educación universitaria	126,3	0,0	0,000	0,0	0,000	22,3
54. Otros gastos de enseñanza	103,5	0,1	0,001	0,9	0,005	2,0
55. Artículos de uso personal	102,5	0,1	0,004	-0,3	-0,009	2,4
56. Turismo y hostelería	105,6	1,2	0,161	3,8	0,492	1,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	108,5	-0,1	-0,001	-0,6	-0,013	3,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,3	-0,3	1,4	103,8	0,4	-0,3	1,4	103,7	0,4	-0,5	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,6	3,1	4,7	107,9	0,7	2,9	5,2	106,1	0,4	1,8	4,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	0,3	5,3	5,9	113,7	0,3	5,0	5,9	113,8	0,2	5,6	6,5
3. Vestido y calzado	90,9	-1,2	-16,6	-0,5	91,7	-1,0	-15,0	-0,2	91,4	-1,0	-17,3	-0,2
4. Vivienda	106,5	1,0	-0,7	-0,2	105,4	0,9	-1,0	-0,8	106,7	0,9	-1,3	-0,4
5. Menaje	100,4	-0,2	-1,2	1,1	101,1	-0,2	-1,7	1,1	101,0	0,1	-0,7	1,1
6. Medicina	112,7	0,0	0,9	6,0	108,9	0,0	0,8	3,8	109,4	0,3	0,2	3,6
7. Transporte	105,4	0,2	2,1	-0,6	104,9	0,3	1,8	-0,6	106,0	0,3	2,8	0,7
8. Comunicaciones	91,7	0,0	-4,8	-3,5	91,8	0,0	-4,7	-3,5	91,8	0,0	-4,7	-3,5
9. Ocio y cultura	101,8	0,8	1,4	0,3	103,2	1,2	2,2	1,4	105,2	1,2	3,2	2,4
10. Enseñanza	112,2	0,0	0,2	9,9	107,0	0,0	0,3	4,5	105,4	0,1	0,3	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,9	1,7	0,2	103,5	0,6	2,2	0,5	103,5	1,0	2,5	0,5
12. Otros	104,1	0,1	0,1	2,4	105,3	0,1	0,3	2,6	104,0	0,3	-0,3	2,5
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,1	0,1	1,6	102,6	0,3	-0,8	0,3	105,1	0,2	0,0	2,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,3	2,7	4,3	102,3	0,1	-0,4	1,0	107,7	0,3	2,9	5,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,4	0,3	5,0	5,7	110,7	0,2	15,8	4,8	113,9	0,3	5,5	6,2
3. Vestido y calzado	92,9	-4,4	-14,8	-0,4	89,9	-2,1	-15,9	-1,2	93,1	-2,6	-15,1	-0,4
4. Vivienda	105,5	0,8	-0,7	0,0	102,6	0,7	-1,3	-1,5	109,2	0,9	-0,4	0,1
5. Menaje	99,9	0,2	-1,5	1,4	98,2	0,0	-1,2	-0,6	99,3	0,3	-0,3	1,7
6. Medicina	109,7	0,3	0,7	5,2	111,8	0,0	0,4	5,4	114,1	0,1	2,5	7,3
7. Transporte	107,9	0,2	2,5	0,2	108,3	0,6	0,2	-1,0	107,7	0,5	2,4	-0,2
8. Comunicaciones	91,6	0,0	-4,8	-3,5	93,9	0,0	-4,8	-1,2	91,8	0,0	-4,7	-3,4
9. Ocio y cultura	103,4	0,5	0,1	1,5	102,5	1,2	2,8	1,4	105,4	1,0	2,9	1,8
10. Enseñanza	107,9	0,1	-0,3	5,8	114,3	0,0	0,0	13,0	109,5	-0,2	-0,2	8,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,1	1,3	4,9	1,1	102,1	0,8	0,9	-0,2	104,1	1,1	2,8	0,9
12. Otros	104,4	0,0	0,6	2,5	101,5	0,1	-0,4	0,2	105,0	-0,1	0,3	2,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,4	-0,1	1,7	103,8	0,3	-0,4	1,5	104,8	0,3	-0,3	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,6	3,1	5,1	107,0	0,4	2,9	4,8	106,6	0,2	2,0	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,3	5,5	6,4	113,9	0,3	5,1	6,0	113,8	0,3	5,4	6,4
3. Vestido y calzado	91,5	-1,0	-16,5	-0,5	90,8	-1,1	-16,8	-0,7	91,5	-1,5	-17,4	-0,2
4. Vivienda	107,3	0,9	-0,5	-0,5	108,0	1,0	-0,3	-0,1	106,8	0,7	0,0	0,6
5. Menaje	102,0	-0,1	-0,9	0,9	101,4	0,0	-0,5	1,0	102,7	-0,1	-0,3	2,0
6. Medicina	110,2	0,0	1,4	5,1	112,8	0,0	1,6	6,1	113,2	0,0	-4,5	-0,5
7. Transporte	106,7	0,2	2,0	-0,3	105,2	0,3	1,7	-0,7	105,7	0,2	1,6	-0,8
8. Comunicaciones	91,8	0,0	-4,7	-3,4	91,7	0,0	-4,8	-3,5	91,7	0,0	-4,8	-3,5
9. Ocio y cultura	104,4	1,2	2,4	1,9	103,2	1,1	2,3	1,0	106,3	1,4	3,2	2,7
10. Enseñanza	114,5	0,0	0,1	11,8	114,4	0,0	0,0	12,0	117,6	0,0	0,0	14,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,8	2,4	1,0	101,9	0,7	1,4	0,3	104,2	0,6	2,8	0,9
12. Otros	104,3	0,0	0,5	2,2	103,4	0,0	0,4	2,0	105,3	0,1	0,9	2,8
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,4	-0,2	1,4	103,7	0,2	-0,5	1,4	103,9	0,4	-0,4	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,4	0,6	3,1	4,8	107,8	0,2	3,2	5,2	107,1	0,6	3,2	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	0,4	5,4	6,2	114,1	0,2	5,5	6,3	113,3	0,3	5,1	6,3
3. Vestido y calzado	91,3	-0,9	-15,6	-0,7	90,6	-1,1	-16,2	-0,8	91,5	-0,7	-17,0	-0,5
4. Vivienda	106,5	1,0	-1,5	-1,1	108,9	1,0	-0,9	0,2	107,6	0,9	-0,5	-0,2
5. Menaje	100,7	0,1	-0,9	1,0	100,7	-0,3	-1,0	0,9	101,9	-0,2	-0,7	1,3
6. Medicina	110,3	0,0	1,2	5,8	108,8	0,1	-0,7	3,5	111,2	-0,1	1,9	6,0
7. Transporte	106,1	0,3	1,9	-0,4	105,1	0,2	1,6	-0,7	105,0	0,3	2,1	-0,2
8. Comunicaciones	91,8	0,0	-4,8	-3,5	91,8	0,0	-4,8	-3,5	91,7	0,0	-4,8	-3,5
9. Ocio y cultura	104,1	1,2	1,9	1,5	99,9	0,9	0,6	-0,2	103,4	0,8	1,8	1,3
10. Enseñanza	111,1	0,0	-0,1	8,7	108,9	0,0	-0,3	7,4	106,1	0,0	-0,2	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,9	2,7	0,8	101,9	0,4	1,4	0,1	104,7	1,2	3,3	1,4
12. Otros	103,5	0,1	-0,3	1,6	103,4	-0,2	0,5	1,4	104,0	0,0	-0,2	2,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,3	-0,2	1,4	104,2	0,3	-0,2	2,0	103,9	-0,4	-0,5	1,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	0,5	2,6	4,4	107,2	0,2	3,1	5,0	106,7	0,3	2,0	3,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,0	0,4	5,3	5,9	113,7	0,2	5,2	5,9	114,0	0,3	5,1	6,0
3. Vestido y calzado	93,2	-0,8	-14,0	-0,1	91,1	-0,9	-16,8	-0,2	91,6	-2,9	-16,4	-0,2
4. Vivienda	104,1	0,6	-1,0	-0,5	105,7	0,8	-1,0	0,1	105,4	0,7	-1,8	-1,7
5. Menaje	101,0	0,0	-1,2	0,7	102,4	-0,1	-0,7	2,0	103,2	0,2	-1,3	1,3
6. Medicina	107,8	-0,1	-0,1	2,9	112,0	0,0	1,7	7,1	109,3	0,1	1,6	4,8
7. Transporte	106,5	0,4	2,3	0,2	105,7	0,3	2,3	0,2	105,0	0,2	2,0	-0,6
8. Comunicaciones	91,7	0,0	-4,8	-3,5	91,8	0,0	-4,7	-3,4	91,8	0,0	-4,7	-3,5
9. Ocio y cultura	105,5	1,1	2,2	1,4	105,5	1,4	3,0	2,5	106,5	1,6	4,1	1,6
10. Enseñanza	113,7	0,0	-0,1	11,9	108,9	0,0	-0,5	7,3	113,8	0,0	-0,1	10,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,0	0,8	0,3	102,9	0,6	1,6	0,9	102,9	-3,7	2,8	-0,1
12. Otros	104,4	-0,1	0,4	2,0	104,8	0,1	0,2	2,4	105,1	0,0	0,0	2,5
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,4	0,0	1,9	104,0	0,5	-0,7	1,5	102,5	0,3	-1,0	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,3	0,4	2,4	4,3	107,0	0,7	2,0	3,9	104,7	0,6	0,6	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,3	0,2	5,0	5,8	114,1	0,2	5,2	5,8	109,6	0,7	4,4	4,7
3. Vestido y calzado	91,0	-0,8	-16,9	-0,1	89,3	-0,9	-21,0	-0,2	87,7	-1,5	-18,4	-0,4
4. Vivienda	107,0	0,9	-0,7	0,0	106,9	1,6	-0,8	-0,4	104,7	0,9	-0,2	-0,8
5. Menaje	102,9	0,0	-0,5	2,2	103,3	-0,2	0,3	1,4	98,7	-0,2	-1,3	-1,7
6. Medicina	110,4	0,0	8,5	12,4	108,3	0,0	0,7	4,1	114,1	0,0	0,6	6,1
7. Transporte	105,2	0,3	1,9	-0,2	105,0	0,5	2,1	-0,1	104,9	0,2	1,6	-1,1
8. Comunicaciones	91,8	0,0	-4,7	-3,4	91,8	0,0	-4,7	-3,5	91,0	0,0	-4,8	-4,1
9. Ocio y cultura	106,4	1,3	3,3	2,5	106,6	1,3	3,2	1,8	104,9	1,2	2,9	1,9
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,2	110,1	0,0	-1,4	8,7	113,0	0,0	2,6	9,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,1	0,6	3,1	1,5	103,0	0,6	2,1	1,2	104,4	0,7	2,1	2,0
12. Otros	104,5	0,1	0,4	2,3	103,9	0,1	-0,3	1,9	101,9	-0,1	-0,3	0,0
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,2	-1,7	-0,2	102,1	0,2	0,2	0,7	109,1	0,5	4,1	4,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,2	0,2	0,7	109,1	0,5	4,1	4,6	88,6	-0,5	-19,0	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,5	4,1	4,6	88,6	-0,5	-19,0	-0,2	103,5	0,9	-0,9	-1,7
3. Vestido y calzado	88,6	-0,5	-19,0	-0,2	103,5	0,9	-0,9	-1,7	100,5	-0,2	-0,8	-1,0
4. Vivienda	103,5	0,9	-0,9	-1,7	100,5	-0,2	-0,8	-1,0	111,5	-0,3	0,5	3,8
5. Menaje	100,5	-0,2	-0,8	-1,0	111,5	-0,3	0,5	3,8	104,5	0,0	0,8	-2,3
6. Medicina	111,5	-0,3	0,5	3,8	104,5	0,0	0,8	-2,3	89,6	0,0	-4,7	-5,8
7. Transporte	104,5	0,0	0,8	-2,3	89,6	0,0	-4,7	-5,8	104,2	1,1	2,4	1,3
8. Comunicaciones	89,6	0,0	-4,7	-5,8	104,2	1,1	2,4	1,3	115,9	0,0	0,0	13,2
9. Ocio y cultura	104,2	1,1	2,4	1,3	115,9	0,0	0,0	13,2	99,7	0,5	1,1	-0,6
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2	99,7	0,5	1,1	-0,6	102,4	-0,3	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,7	0,5	1,1	-0,6	102,4	-0,3	0,1	0,6				
12. Otros	102,4	-0,3	0,1	0,6								
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	101,2	0,2	-1,7	-0,2	102,1	0,2	0,2	0,7	109,1	0,5	4,1	4,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	0,2	0,2	0,7	109,1	0,5	4,1	4,6	88,6	-0,5	-19,0	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,1	0,5	4,1	4,6	88,6	-0,5	-19,0	-0,2	103,5	0,9	-0,9	-1,7
3. Vestido y calzado	88,6	-0,5	-19,0	-0,2	103,5	0,9	-0,9	-1,7	100,5	-0,2	-0,8	-1,0
4. Vivienda	103,5	0,9	-0,9	-1,7	100,5	-0,2	-0,8	-1,0	111,5	-0,3	0,5	3,8
5. Menaje	100,5	-0,2	-0,8	-1,0	111,5	-0,3	0,5	3,8	104,5	0,0	0,8	-2,3
6. Medicina	111,5	-0,3	0,5	3,8	104,5	0,0	0,8	-2,3	89,6	0,0	-4,7	-5,8
7. Transporte	104,5	0,0	0,8	-2,3	89,6	0,0	-4,7	-5,8	104,2	1,1	2,4	1,3
8. Comunicaciones	89,6	0,0	-4,7	-5,8	104,2	1,1	2,4	1,3	115,9	0,0	0,0	13,2
9. Ocio y cultura	104,2	1,1	2,4	1,3	115,9	0,0	0,0	13,2	99,7	0,5	1,1	-0,6
10. Enseñanza	115,9	0,0	0,0	13,2	99,7	0,5	1,1	-0,6	102,4	-0,3	0,1	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,7	0,5	1,1	-0,6	102,4	-0,3	0,1	0,6				
12. Otros	102,4	-0,3	0,1	0,6								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2011

Agosto 2013

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,9	0,3	-0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	0,4	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,3	0,4	4,1
3. Vestido y calzado	89,3	-1,2	-2,8
4. Vivienda	104,3	0,8	-2,0
5. Menaje	99,4	-0,1	-0,7
6. Medicina	110,3	0,0	3,7
7. Transporte	103,5	0,3	-2,7
8. Comunicaciones	89,7	0,0	-5,7
9. Ocio y cultura	100,7	1,1	-2,1
10. Enseñanza	112,7	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,1	0,6	-1,1
12. Otros bienes y servicios	101,7	0,0	-0,3

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	101,9	0,3	-0,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,8	0,2	1,9
Alimentos sin elaboración	109,4	1,0	6,5
Alimentos con bebidas y tabaco	106,2	0,4	3,3
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	107,7	1,1	-1,0
Bienes industriales	99,6	0,1	-2,7
Bienes industriales duraderos	95,5	-0,1	-3,6
Productos energéticos	106,8	1,2	-4,8
Carburantes y combustibles	107,8	0,5	-3,8
Bienes industriales sin energía	99,3	-0,1	-2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	96,6	-0,3	-1,8
Servicios	101,9	0,4	-0,3
Servicios sin alquiler de vivienda	102,0	0,4	-0,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,8	0,3	-1,5
Índice general sin alquiler de vivienda	102,0	0,3	-0,5
Índice general sin productos energéticos	101,3	0,2	0,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	100,7	0,1	-0,4
Índice general sin tabaco	101,7	0,3	-0,6
Índice general sin servicios	101,9	0,2	-0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,6	0,3	-0,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	101,5	0,3	-0,6

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Agosto 2013

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	120,66	0,2	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,08	0,5	4,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	171,43	0,3	6,1
3. Vestido y calzado	89,99	-2,2	-0,5
4. Vivienda	142,35	1,4	-0,2
5. Menaje	112,86	-0,1	1,2
6. Medicina	107,73	0,0	4,4
7. Transporte	132,84	0,3	0,4
8. Comunicaciones	88,72	0,0	-3,4
9. Ocio y cultura	102,12	1,1	1,7
10. Enseñanza	138,32	0,0	10,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	121,95	0,0	0,6
12. Otros	123,97	0,0	2,4

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,88	0,3	-0,4
IPCA	120,66	0,2	1,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine